

Come Mettersi In Proprio Con Il Franchising

Come mettersi in proprio con il franchising FrancoAngeli
1060.169

Dall'autrice del bestseller Il club dello shopping Tra vestiti e accessori, un romanzo all'insegna del glamour e dello shopping a oltranza Dopo Il club dello shopping, eccoci di nuovo nel mondo dell'alta moda con Annie Valentine, la personal shopper più in gamba di Londra, capace di dispensare consigli azzecatissimi per un look impeccabile, ma un po' impacciata nella vita privata. Dopo tante fatiche, la nostra eroina è finalmente felice con Ed, il suo nuovo meraviglioso boyfriend, e i due figli Lana e Owen. Annie però è una donna che non si accontenta: vuole mettersi in proprio e avviare un business di borse e scarpe. E dal momento che Ed non sembra molto convinto di quest'idea, non le rimane che andare avanti a sua insaputa, approfittando di tutti i momenti liberi, di giorno e di notte. Ma bugia dopo bugia i debiti si accumulano e le cifre da pagare si fanno sempre più salate. Tanto più che Annie ha prenotato a sorpresa una vacanza in Italia per tutta la famiglia. E non può rinunciarci, visto che lì si trovano vestiti fantastici... Passo dopo passo, accessorio dopo accessorio, seguiremo la nostra incorreggibile fashion addicted nelle sue rocambolesche, esilaranti avventure e staremo a vedere se anche stavolta riuscirà a conciliare le esigenze della famiglia con gli imperativi della moda... «Non solo Sex and the City e non più chick-lit: storia di una personal shopper, indecisa tra un marito classico intramontabile o un fidanzato in saldo.» Il Giornale Carmen Reidscozzese, ha studiato a Londra, dove ha lavorato come giornalista. Attualmente vive a Glasgow con il marito e i figli e si dedica a tempo pieno alla scrittura. La Newton Compton ha pubblicato con successo Il club dello shopping, la prima avventura di Annie Valentine, e Shopping Mania. Il suo sito internet è www.carmenreid.com

Aninu è la storia di una prostituta sacra dell'isola vulcanica di Santorini prima della grande eruzione del XVII secolo a.C. che ha cancellato la civiltà minoica "nello spazio di un giorno e di una notte tremenda", come ci riferisce Platone nel Timeo riferendola alla mitica Atlantide. Le vicende narrate in questo romanzo, la cui protagonista, fondando una comunità ideale di vita chiamata Thera e facendosi tutt'una con la tragica fine della sua amata isola, si presentano come eventi fondativi della cultura occidentale. In Aninu, la descrizione dei luoghi, la rappresentazione dei costumi, la rievocazione delle credenze e dei miti delle popolazioni toccate dalle vicende narrate sono frutto di una meticolosa ricerca archeologica su ciò che sappiamo di questo misterioso popolo che vanta, come antenati, gli abitanti della più antica città del mondo, Çatal, nell'odierna Turchia, oggi dichiarata patrimonio dell'umanità, e come discendenti le mirabili popolazioni della Grecia classica. La storia di Aninu e della sua isola, unitamente alle vicissitudini degli altri protagonisti, offrono al lettore l'occasione per rivisitare, e in qualche modo per rivivere, gli aspetti meno conosciuti o ancora abitati dal mistero delle multiformi civiltà che si sono affacciate sul Mediterraneo, inesauribile mare delle meraviglie.

A special double issue of Moreana.

Scritto da uno dei maggiori esperti della materia, una guida utilissima e completa per quanti vogliono creare una propria attività nel franchising. Informazioni e consigli su come scegliere il settore merceologico, le diverse tappe per scegliere il proprio

One never forgets his/her first love. A celebration of the pure, breathtaking, adolescent feeling of first love.

100.763

Un 1984 dei nostri giorni, epico, travolgente e necessario. In un mondo dove tutto è in vendita qual è il prezzo della libertà? C'era un tempo in cui guadagnarsi da vivere e metter radici da qualche parte non era poi tanto difficile. Una casa, un lavoro, una famiglia erano obiettivi alla portata di molti, se non di tutti. Ma quell'epoca, ormai, è solo un ricordo, così distante da sembrare a tratti irreali. Perché oggi è tutto diverso. Oggi c'è Cloud: la megacorporation leader nella distribuzione di prodotti di ogni genere – dai libri agli apriscatole – che in due decenni di politiche aggressive ha letteralmente divorato il mercato globale. Per chi, come Paxton, ha mancato d'un soffio il sogno di mettersi in proprio e si ritrova scornato e al verde, Cloud non è l'ultima spiaggia, quanto l'unica spiaggia: l'occasione di rimettersi in piedi e ripartire da zero, cogliendo al volo l'opportunità di traslocare in una delle tante avveniristiche cittadelle in cui gli impiegati del colosso dell'e-commerce abitano e lavorano in perfetta armonia. Anche Zinnia, ex professoressa, è fresca di assunzione. Ma dietro la facciata di impiegata solerte, nasconde intenzioni pericolose. Perché Zinnia è una spia per conto di misteriosi mandanti, incaricata di colpire Cloud dritto al cuore, eliminandone il fondatore, il vecchio, venerabile Mr Gibson. Quando i destini di Paxton e Zinnia si scoprono indissolubilmente legati forse è già troppo tardi. Troppo tardi per chiudere gli occhi sulla realtà di un mondo caduto ostaggio dell'avidità e del cinismo di pochi. Troppo tardi per tirarsi indietro. Troppo tardi per continuare a fingere che la partita sia persa in partenza. Paragonato a classici imprescindibili come 1984 di Orwell o Fahrenheit 451 di Bradbury, The warehouse è il thriller per i tempi che viviamo. Conteso dai maggiori editori e già celebrato tra i migliori romanzi dell'anno, sarà presto un film diretto dal grande Ron Howard. «Un thriller post-orwelliano che risplende di un fascino cupo e terribile.» - Publishers Weekly «Rob Hart mette l'umanità allo specchio, a tu per tu con gli spettri del futuro che ci attende.» - Kirkus Reviews «Brillante e convincente.» - BBC «Una storia agghiacciante e fin troppo credibile.» - Alafair Burke, autrice di La ragazza nel parco

C'è una nuova imprenditoria che sta sfondando in Italia. Un esercito di persone che non cerca un lavoro, se lo inventa. Una generazione con una marcia in più. Giovani ma anche meno giovani, ex dipendenti che fanno il grande salto: si mettono in proprio e si reinventano una vita. Perché fare impresa è bello. A tutti loro è dedicato questo manuale, che insegna a dare concretezza ai sogni. E aiuta, in modo puntuale, a trovare il settore giusto, mettere a fuoco l'idea, redigere il business plan, trovare i soldi, scegliere la forma societaria, promuoversi, fare business online. Il tutto grazie ai consigli degli esperti e alle storie di tanti piccoli e medi imprenditori illuminati, da Nord a Sud, nei settori più diversi (tecno, food, artigianato, servizi, turismo...).

‘Gli imprenditori sono persone che prendono l’acqua gelata che viene buttata sulle loro idee, la scaldano con l’entusiasmo, ne fanno vapore e si spingono avanti’. Vi riconoscete in questa definizione? Allora andate avanti: leggete questo libro, nato dall’esperienza ventennale di Millionaire e mettete in pratica la vostra idea. Nessuna sfida è impossibile per chi è davvero motivato.

La tranquillità di un piccolo centro rurale viene scossa da una efferata e sanguinosa rapina in villa. Stesa a terra non rimane la vittima prescelta, bensì uno dei predoni, sospettato di appartenere a una delle tante bande che scorrazzano nel Bel Paese nella quasi assoluta impunità. Gerry Donati, un investigatore privato, viene incaricato di recuperare il cospicuo bottino che i compari del morto sono riusciti a portar via. Con l’ausilio di un singolare collaboratore, indaga mettendo a nudo vizi e debolezze di una società perbenista e tranquilla solo in apparenza, scoprendo scomode e insospettabili verità. La vicenda si svolge nella cornice della ricca provincia veneta, nella quale i radicati costumi locali si intrecciano con le problematiche ormai globali dei nostri tempi.

Questo lavoro si pone l’obiettivo di presentare il franchising secondo una prospettiva economico aziendale e di individuare le principali innovazioni che lo stanno interessando. A partire da un esame del profilo strategico ed operativo, fino ad arrivare allo studio approfondito di un caso completo, l’indagine mostra, dapprima, il franchising come alternativa strategica per la crescita e lo sviluppo delle aziende, poi, lo esamina dal punto di vista delle sue politiche operative e delle innovazioni apportate alla gestione strategica dei punti vendita (concept store) e, infine, attraverso lo studio del caso, rileva un modello di multifranchising modulare. Il franchising, secondo la visione assunta da questa ricerca, è una potente strategia di collaborazione interorganizzativa non equity, che integra i vantaggi della grande organizzazione (efficienza, stabilità, affidabilità e controllo) con quelli dei piccoli sistemi (flessibilità, innovazione, creatività e apprendimento). Inoltre, rappresenta una filosofia di business, un sistema cibernetico a rete e una comunità di imprese, al cui interno si generano meccanismi di feedback positivi che accrescono le risorse degli organismi aziendali che lo abitano. Dopo aver delineato gli aspetti definitivi, strategici e i cambiamenti in atto nel franchising, il volume propone un modello normativo utile per analizzare e pianificare il processo di sviluppo del sistema franchising. In quest’ottica, sono esaminate le diverse politiche operative di franchising, tra le quali quelle di definizione del lancio dei punti pilota e del contratto, gli obiettivi strategici che possono essere perseguiti, nonché le decisioni di marketing funzionali al consolidamento dell’immagine di marca e di una forte identità di gruppo.

Ci sono tanti motivi per mettersi in proprio e fare business. Sei stanco di sgobbare per far arricchire qualcun altro? Sei stufo di essere un piccolo schiavo? Non sopporti più il tuo capo o comunque ti senti frustrato per mille motivi al lavoro? Beh, cosa aspetti a realizzarti? Guarda che la vita è una sola e gli anni passano in fretta, che neanche te ne accorgi. Poi un giorno ti guarderai allo specchio e dirai: cacchio, ma alla fine che ho fatto nella mia vita?!? Dai, no! Tristissimo... E allora non perdere tempo, non rimandare a domani quello che puoi fare oggi. Fallo! Buttati! Mettiti in proprio! Scopri subito Come scegliere la propria attività ideale Franchising o No? Come fare il business plan Come scegliere il nome vincente Come scegliere il marchio vincente Come fare marketing con poco Come farsi pubblicità online Il segreto del successo Come trovare i soldi per iniziare Soci SI o soci NO? Come scegliere le persone giuste Quali sono le migliori attività da avviare Quali sono i migliori business online Quali sono i migliori Franchising per te
100.564

Il volume raccoglie gli atti del XXème Congrès International de la Société Rencesvals pour l’étude des épopées romanes (Sapienza - Università di Roma, 20-24 luglio 2015) e presenta lo stato dell’arte e le ricerche in corso sull’epica romanza medievale propriamente detta, sulla sua posterità nell’età moderna e sulla produzione non romanza a essa correlata, offrendo un panorama ricco ? se non completo ? degli attuali orientamenti scientifici e dei risultati raggiunti. Per il congresso di Roma ? cui hanno preso parte studiosi provenienti dall’Europa, dal Nord e dal Sud America e dall’Africa ? sono stati proposti i seguenti temi: I. Rome et l’Italie dans les chansons de geste; II. Phénomènes de cyclisation: grandes et petites gestes; III. Le XVe siècle: proses et renouvellements; IV. L’histoire des recherches sur la matière de France; a questi si aggiungono gli interventi raccolti nella sezione Varia.

Questo volume – che inaugura la pubblicazione in formato elettronico delle Opere complete di Bruno Leoni – include tutte le 408 recensioni scritte per la rivista “Il Politico” nel corso di un decennio (1950-1959). A sorprendere non è soltanto l’elevato numero di recensioni, ma anche la diversità degli argomenti trattati: dalla psichiatria all’arte, dalla religione alla letteratura, dall’archeologia alle civiltà orientali, dalla storia all’architettura, oltre naturalmente alla politica, all’economia e al diritto. Si tratta di un testo utile per due motivi in particolare. Da un lato per capire meglio il pensiero di Leoni, poiché in queste recensioni i suoi riferimenti culturali vengono esplicitati e si chiarisce bene quale fosse la sua concezione della politica, della filosofia e della società. Dall’altro esso consente di farsi un’idea sugli argomenti di cui (non) si discuteva in Italia negli anni Cinquanta. “Il Politico” – fondato dallo stesso Leoni nel 1950 – fu infatti un mirabile tentativo di innovare la cultura italiana e in queste recensioni, che sono per la maggior parte di libri stranieri, l’Autore suggerisce traduzioni e propone idee e argomenti in Italia allora poco conosciuti, o spesso conosciuti male. Le recensioni non sono mai banali, e anzi vi emerge con chiarezza quali siano le valutazioni, le idee e in generale il pensiero di Leoni. Fare esplorazioni in campi così diversi e saperne trarre vantaggio nell’elaborazione di idee nel proprio settore di ricerca richiede indubbiamente un’intelligenza e una cultura fuori dall’ordinario. Ma questo era il suo approccio metodologico: le scienze umane gli apparivano intimamente connesse e solo da una loro trattazione comune era convinto di poter trovare la soluzione ai problemi sociali.

This volume celebrates the twenty-five years of courageous and fruitful communications ministry of the Interdisciplinary Centre for Social Communications (CICS) at the Pontifical Gregorian University in Rome, with articles contributed by pioneers, professors and ex-students. Those who founded CICS wanted to make a specific contribution to the Church and developed a communications formation with an interdisciplinary approach, relating it to the major disciplines taught at the University , such as theology, philosophy, missiology and social sciences.
CONTENTS/CONTENUTI ETHICAL LEADERS AND LEADERSHIP EFFECTIVENESS: THE MODERATING ROLE OF INDIVIDUAL DIFFERENCES IN NEED FOR COGNITIVE CLOSURE/ LEADER ETICI ED EFFICACIA DELLA LEADERSHIP: IL RUOLO MODERATORE DELLE DIFFERENZE INDIVIDUALI RELATIVE AL BISOGNO DI CHIUSURA COGNITIVA DI ANTONIO PIERRO, GIORGIA NEVIGATO, CLARA AMATO, DAAN VAN KNIPPENBERG LE RELAZIONI TRA FRATELLI IN FAMIGLIE CON UN FIGLIO ADOLESCENTE O GIOVANE ADULTO CON AUTISMO: UNA INDAGINE QUALITATIVA/ SIBLING RELATIONSHIPS IN FAMILIES WITH AN ADOLESCENT OR YOUNG ADULT WITH AUTISM SPECTRUM DISORDER: A QUALITATIVE SURVEY DI FIORENZO LAGHI, ALEXANDRA GRADILONE LA MISURA DELLA JOB INSECURITY: REVISIONE DELLA SCALA DI CHIRUMBOLO ET AL. (2015)/ THE MEASUREMENT OF JOB INSECURITY: A REVISION OF CHIRUMBOLO ET AL. (2015) SCALE DI GRETA CASTELLINI, EDOARDO LOZZA, CINZIA CASTIGLIONI, ANTONIO

CHIRUMBOLO LA SUPERVISIONE COME STRUMENTO PER PROMUOVERE RECOVERY: UNA ESPERIENZA IN UN CENTRO DIURNO/ SUPER-VISION AS A TOOL TO PROMOTE RECOVERY: A CASE STUDY IN A DAY CARE CENTER DI BARBARA CORDELLA, ANNA CORREALE, FABIO MASSIMO CANDIDI MOTIVAZIONE AL SUCCESSO IN ATLETI DI ÉLITE: APPLICAZIONE DEL 2X2 A CHIEVEMENT GOAL FRAMEWORK NEL NUOTO/ ACHIEVEMENT MOTIVATION IN ELITE ATHLETES: APPLICATION OF 2X2 ACHIEVEMENT GOAL FRAMEWORK IN SWIMMING DI BEATRICE BONO, STEFANO LIVI SANTE DE SANCTIS E LUDWIG BINSWANGER: UN CARTEGGIO INEDITO TRA PSICOLOGIA, FILOSOFIA E PSICHIATRIA/SANTE DE SANCTIS AND LUDWIG BINSWANGER: A PREVIOUSLY UNPUBLISHED CORRESPONDENCE BETWEEN PSYCHOLOGY, PHILOSOPHY AND PSYCHIATRY DI ELISABETTA CICCIOLA, GIOVANNI PIETRO LOMBARDO, AURELIO MOLARO

[Copyright: 50c39759ebbde7db08351cf49f5446f5](https://www.researchgate.net/publication/350397595)