

# Creare Ebook Per Amazon In Sette Brevi Lezioni Una Guida Facile Per Creare Ebook E Pubblicare Su Amazon Formattazione Sommario Inserimento Immagini Creazione Copertina Marketing

Come pubblicare un libro su Kindle Direct Publishing (2020) La piattaforma Kindle Direct Publishing di Amazon è un modo veloce, facile e gratuito per autori ed editori di pubblicare, mantenere il controllo, guadagnare royalty e distribuire i loro libri in tutto il mondo. Se desideri pubblicare un libro su Amazon, abbiamo il piano completo e dettagliato per farlo rapidamente e correttamente! Ci sono molti errori che puoi fare nel processo di autopubblicazione, in particolare perché Amazon può creare un po' di confusione. In questo libro, analizziamo l'auto-pubblicazione su Amazon in un modo che è facile da capire in modo che tu possa farlo bene. Seguendo queste istruzioni passo passo imparerai rapidamente tutto ciò che devi sapere per iniziare una nuova carriera come autore indipendente autopubblicato. Lungo la strada, acquisirai alcune armi segrete che potrebbero spingere il tuo libro nella prima fila della categoria, dove ogni autore vuole essere e ogni potenziale acquirente può vederti. Pubblicare il tuo primo libro è il viaggio della tua vita; fallo bene la prima volta! Acquista oggi stesso la pubblicazione diretta di Kindle e aumenta i tuoi guadagni con Kindle!

Lezioni di strategia riunisce le best practice del management strategico e dell'imprenditorialità nel settore high-tech, offrendo suggerimenti che saranno preziosi sia per i fondatori di start-up sia per i dirigenti d'azienda. Tra il 1968 e il 1976, Bill Gates, Andy Grove e Steve Jobs fondarono tre aziende che avrebbero trasformato il mondo della tecnologia, creando valore per oltre mille miliardi di dollari e cambiando la nostra vita quotidiana. Come hanno raggiunto questi risultati straordinari? Lezioni di strategia ripercorre per la prima volta in parallelo la storia di questi tre imprenditori, i loro successi e insuccessi, i punti in comune e le differenze, rivelando le strategie e le tattiche di business con cui hanno costruito le loro aziende. Da quasi trent'anni David Yoffie e Michael Cusumano studiano questi tre leader e le loro aziende, e in questo illuminante libro rivelano come Gates, Grove e Jobs abbiano adottato un approccio analogo per strategia ed esecuzione, differenziandosi però dalla concorrenza grazie alla focalizzazione su cinque regole. 1. Guardare avanti, ragionare a ritroso: dopo aver deciso dove volevano che le loro aziende si trovassero in futuro, hanno ragionato, all'indietro, per identificare i passi da compiere in vista di quel traguardo. 2. Scommettere in grande, ma senza mettere a rischio l'azienda: i tre Ad hanno accettato enormi scommesse strategiche, ma raramente hanno esposto a rischi eccessivi la redditività delle loro aziende. 3. Costruire piattaforme ed ecosistemi: i leader dell'alta tecnologia hanno costruito piattaforme di settore che stimolassero altre aziende a creare prodotti e servizi complementari che incrementino il valore della piattaforma. 4. Sfruttare il vantaggio e la forza: Gates, Grove e Jobs sono riusciti a trasformare i punti di forza degli avversari in talloni d'Achille; e a schiacciare la concorrenza facendo leva sulle proprie ingenti risorse (dopo averle accumulate). 5. Plasmare l'azienda intorno alla propria ancora personale: la competenza di Gates sul software, la devozione di Grove per la disciplina dei processi, l'ossessione di Jobs per il design: i tre Ad hanno incentrato le proprie aziende sui loro punti di forza, compensando al contempo i loro punti deboli.

Quanti consigli avrete ascoltato o letto su come riuscire a vendere migliaia di copie del vostro libro online per entrare finalmente così nella classifica dei bestseller Amazon? Sicuramente tantissimi... Ma quanti di questi hanno funzionato davvero? La maggior parte delle tecniche di marketing editoriale che si possono rintracciare in giro per il Web è accomunata dallo stesso problema: nessuna parte della storia che il libro racchiude e della quale i lettori sono in cerca. Forse si può apprendere come parlare di sé attraverso i social network o come acquistare spazi pubblicitari, mentre in realtà i lettori sono interessati soltanto a leggere buone storie. Questo rapporto, tra chi produce i contenuti e chi ne usufruisce è ormai interamente mediato dai dispositivi elettronici, dai sistemi di catalogazione delle librerie e dei motori di ricerca online che si nutrono di metadati. Saper gestire le informazioni che descrivono il proprio libro e permettono di indicizzarlo nel modo corretto – che è poi ciò che si intende per "metadati" – significa avere la possibilità di raggiungere i lettori anche quando si è ancora degli autori sconosciuti e non si hanno certo grossi budget da investire nella promozione. Attenzione: scaricando questa guida NON scoprirete il segreto per entrare nella Top 100 di Amazon, ma come i meccanismi del digitale dovrebbero modificare l'approccio di uno scrittore alla creazione di un nuovo libro, tenendo conto anche degli algoritmi di elaborazione dei metadati, che muovono le classifiche di vendita sugli store online, e di come questi influiscono sulle scelte di acquisto dei lettori. Si tratta del 5° ebook della serie Guide alla Letteratura 2.0, proposta dal Laboratorio di Scritture online Storiaincontinua.com, ma è un po' la "numero zero", il punto di partenza per tutti quegli autori che vogliono entrare nel mondo dell'editoria digitale con una piena consapevolezza del mezzo e delle sue potenzialità. All'interno: Come i lettori trovano nuovi libri I segreti della classifica bestseller Amazon I metodi per scegliere la giusta categoria e le parole chiave per vendere I fattori che influenzano le vendite di ebook Il caso studio MxE ("I metadati per i tuoi ebook") La verità sugli Amazon ADS – Esclusiva della Nuova Edizione Estesa Oggi l'editoria è diventata digitale e bisogna imparare (per forza) anche l'autopromozione. Una roba non semplice per chi ama solo scrivere. Chi volesse far da solo in modo completo, senza usare intermediari, deve necessariamente puntare sulla piattaforma di autopubblicazione di Amazon e studiare le logiche del suo algoritmo, il peso delle parole chiavi e dei metadati. Come si fa? Sonia Lombardo ha messo a disposizione una guida per capire le metriche digitali e "dominare i metadati" degli ebook. Enzo Di Frenna, ilfattoquotidiano.it

Costruisci una seconda entrata, o addirittura lavora a tempo pieno, vendendo prodotti e servizi su internet! Hai bisogno di un po' di soldi in più? Ti piacerebbe fare qualche soldo per il futuro, pagare qualche bolletta, fare in una piccola vacanza o semplicemente dare un po' di respiro alle tue finanze? L'idea di lavorare da casa in pigiama ti sembra la situazione ideale? Vuoi evitare un lungo tragitto per andare a lavoro o semplicemente stare più vicino alla tua famiglia? La ricerca di un lavoro è impegnativa, e se ricevere uno stipendio fisso è bello, essere un impiegato può significare rimanere bloccato a fare qualcosa che odi solo per guadagnarti da vivere. A volte ti ritrovi a fare quello che ti viene detto, anche se non sei d'accordo o non ti fa stare bene. So esattamente quello che stai attraversando. Ho fatto un lavoro a tempo pieno per 33 anni, ho sgobbato per qualcun altro, il mio sangue e il mio sudore si sono aggiunti ai loro profitti. E il risultato è stato stress, emicranie e avere a che fare con un management incompetente. Vale a dire che andava tutto male, ma ho capito che non sarei andato da nessuna parte lavorando per le grandi aziende Americane. Scopri come iniziare a vendere su eBay senza costi per giacenze di magazzino, usando una buona descrizione dei prodotti, foto e titoli per convincere i clienti a guardare i tuoi prodotti e acquistarli. PUOI fare una discreta quantità di denaro, anche vivere bene, con le opportunità presenti su internet. So che questo è reale, perché è quello che ho fatto io. Ho colto l'occasione, ho lasciato il mio lavoro, e ho creato la mia attività redditizia lavorando su internet. In questo libro, ti darò 27 modi diversi per crearti un reddito comodamente da casa tua: Puoi vivere vendendo su eBay? I banner pubblicitari funzionano? Puoi crearti un reddito con un blog? Hai un hobby – musica, scrittura, arte – che può esse

La sempre maggiore diffusione degli ebook, ormai leggibili su qualsiasi dispositivo fisso e mobile, apre le porte a una rinascita della narrativa ipertestuale, dove le trame di un romanzo o di un racconto diventano più di una e i risvolti narrativi aprono al lettore nuove prospettive in base alle sue scelte, aumentando lo spessore e la tridimensionalità dei personaggi e dando nuova linfa ai diversi generi letterari. Dopo un excursus dedicato alle diverse espressioni della narrativa 'pilotata dal lettore', partendo dalle prime opere sperimentali e attraversando i decenni che hanno visto trionfare le avventure ipertestuali e i libri-gioco, questo manuale entra subito nel vivo delle tecniche di scrittura, procedendo parallelamente all'iper-narrativa, e guida gradualmente gli aspiranti autori attraverso le varie fasi che, dalla progettazione dell'opera, conducono fino all'auto-pubblicazione per i formati e i canali distributivi più importanti. Evitando l'adozione di programmi specializzati, la metodologia descritta nel libro si avvale di programmi comuni e gratuiti e riduce al minimo i tecnicismi e le complicazioni, rendendo possibile a chiunque la creazione e la pubblicazione di opere di iper-narrativa in pochi, semplici passi. La possibilità di scaricare gratuitamente i

materiali utilizzati negli esempi, infine, rende il manuale perfetto anche a chi si avvicina per la prima volta all'editoria digitale. Il racconto di iper-narrativa descritto nel manuale, "Il Segreto dei Wilkinson", è disponibile gratuitamente in formato ebook su tutte le librerie e le piattaforme di distribuzione online. L'Autore Bonaventura Di Bello è conosciuto, oltre che per la sua lunga carriera divulgativa e formativa, come autore di interactive fiction con oltre cinquanta opere al suo attivo. Dopo un trentennio di lavoro redazionale su libri e periodici di carattere tecnico e didattico, torna oggi alla sua passione originale, mai sopita, e prima di avviarsi alla pubblicazione dei suoi titoli nel nuovo formato, condivide con il grande pubblico le tecniche sviluppate nel frattempo con la chiarezza e la praticità che contraddistinguono i suoi manuali.

Il cinema delle origini può essere un buon viatico per la nuova editoria nata con il lancio del Kindle nel 2007 e sviluppatasi impetuosamente nei 10 anni successivi. Oggi la nuova editoria, per crescere ancora, si trova di fronte a due grandi sfide: conquistare un nuovo pubblico di lettori e innovare il contenuto. Amazon, che ha sconfitto Apple e ha creato questo nuovo straordinario fenomeno culturale, però non sta supportando questo sforzo, anzi si comporta da incumbent e ostacola il necessario sviluppo verso nuovi format e un nuovo pubblico. La sua tecnologia non si evolve e non fornisce ai creativi gli strumenti di cui hanno bisogno per costruire l'innovazione di contenuto, quel processo che il cinema delle origini seppe fare creando un nuovo linguaggio e un nuovo pubblico. Questa breve storia, che nel suo nucleo centrale si può leggere in meno di 90 minuti, ricostruisce la storia della nuova editoria e discute le opzioni attuali. Un'ampia sezione di extras, che tratta e approfondisce i temi centrali del saggio, può essere d'aiuto a coloro che vogliono fare una full immersion nelle problematiche che caratterizzano l'editoria di oggi le quali si esprimono nel mercato leader, gli Stati Uniti. Una lettura importante per chiunque voglia pubblicare, lavorare nell'editoria o semplicemente conoscere che cosa sta bollendo in pentola. E sta bollendo parecchio.

La guida per creare e-book nel formato EPUB a costo zero che cercavi. Apprendi passo dopo passo tutto ciò che ti occorre sapere per creare, pubblicare e promuovere il tuo libro digitale. Il manuale ti trasformerà in un perfetto self-publisher e ti farà vivere la soddisfazione di essere riuscito a pubblicare il tuo libro in autonomia. Apprendi come si costruisce un e-book EPUB dalla A alla Z, scopri le strategie migliori per pubblicizzare il libro a costo zero, pubblica il libro sulle migliori piattaforme e fai diventare la tua opera un libro venduto internazionalmente. A chi è destinata questa guida EPUB? A chiunque voglia creare ebook in autonomia per risparmiare sui costi di produzione: - Scrittori/Scrittrici - Fotografi/e - Professionisti/e - Studenti/Studentesse - Produttori di contenuti multimediali - Per imparare qualcosa di nuovo - Per arricchire il bagaglio delle competenze personali/professionali Cosa puoi mettere in un ebook EPUB: - Romanzi - Raccolta di racconti o poesie - Manuali tecnici - Tesi di laurea - Testi aziendali ad uso interno - Cataloghi commerciali - Libri fotografici - Raccolte di fotografie digitali dei tuoi figli - Libro digitale dei tuoi dipinti e sculture esposti in una mostra e/o in una galleria d'arte - Libro di famiglia La guida, inoltre, nasce aggiornata alle ultime specifiche EPUB 3.2, e viene fornita con numerosi esempi e tantissimo codice pronto all'uso. Ti verrà fornito anche un EPUB pronto da usare, nel quale dovrai solo copiare il testo, le immagini e le eventuali tabelle del tuo libro digitale. In fine. Il corso dedicato alla creazione dei libri digitali è una guida aperta che si arricchisce continuamente di nuovi contenuti, e viene aggiornato con le ultime novità sullo standard EPUB evitando che il testo diventi "vecchio".

Manuale con trucchi e dritture per pubblicare un eBook e promuoverlo. Con le dritture esclusive degli autori dei libri più venduti su Amazon come Enrique Laso, Blanca Miosi, Bruno Nieves, Roberto López-Herrero, Gabri Ródenas e altri "E un vanto per la nostra redazione avere scoperto Pierluigi Tamanini" - W. Amighetti - Critico letterario Secondo un articolo del "New York Times," l'81% della popolazione VORREBBE SCRIVERE UN LIBRO o pensa di avere dentro di sé un libro che un giorno o l'altro vedrà la luce. Se sei uno di loro - e se sei arrivato fin qui sono certo tu lo sia - fermati qui: sei nel posto giusto! Questo ebook serve infatti a ideare, scrivere e lanciare su Amazon il tuo prossimo libro. Come? Guidandoti passo per passo lungo l'intera procedura. Ciò che stai per leggere, infatti, è un elenco cronologico delle azioni che dovrai compiere per creare e pubblicare un ebook su Amazon. Non sai nemmeno da dove iniziare? Perfetto! In questo nuovo ebook ti presenterò un metodo completo (e unico in Italia!) che ti spiegherà come: 1 - Trovare una tua nicchia di riferimento e l'idea vincente per il tuo prossimo ebook 2 - Creare una struttura (outline) per il libro che stai per scrivere 3 - Scrivere rapidamente la prima bozza 4 - Trovare un titolo e un sottotitolo che ti diano visibilità su Amazon 5 - Farti fare una copertina che attiri l'attenzione 6 - Trovare un editor per correggere gratuitamente la tua "draft" 7 - Lanciare l'ebook in maniera professionale 8 - A fine lancio, passare subito al prossimo libro senza commettere più errori! Non importa se ti occupi di narrativa (poesie, racconti o romanzi) o di non-fiction (saggistica), il metodo presentato nell'ebook è attualmente il migliore sul mercato. Non l'ho inventato io... l'ho estrapolato ascoltando interviste, leggendo post e libri dei più famosi "authorpreneur" (autori-imprenditori) a livello mondiale. Quindi non ci sono dubbi: è l'unica "strada giusta" da seguire! Funziona in Italia? Certo, perché lo ho adattato al contesto italiano e personalmente testato. Il mio obiettivo, adesso che ti è noto il percorso che dovrai intraprendere se vuoi "vivere di ebook," è invogliarti a ideare, scrivere e pubblicare il tuo ebook e, subito dopo averlo lanciato, idearne e scriverne subito un altro e poi un altro... A CHI MI RIVOLGO OVVERO... CHI SEI TU? Probabilmente sei un aspirante scrittore che stenta a buttarsi nell'oceano dell'autopubblicazione (o forse ti ci sei buttato, ma nella maniera sbagliata, come avevo fatto io qualche anno fa...). Oppure sei un autore che ha provato e riprovato a pubblicare con le case editrici tradizionali, ma le uniche che ti hanno risposto ti hanno chiesto di comprare un minimo di copie o addirittura di pagare una cifra spropositata per essere pubblicato. Oppure hai avuto precedenti esperienze di pubblicazione, ma hai capito che i tempi sono cambiati e che il self publishing è il futuro. O forse sei una persona curiosa che ha sempre pensato di mettersi a scrivere un libro, ma non ci ha mai provato davvero. O magari sei semplicemente interessato a guadagnare online creandoti dei redditi passivi... Se almeno uno di questi profili ti corrisponde, questo è il libro che fa per te! Non aspettare ancora, non procrastinare... inizia subito a guadagnare centinaia di euro ogni mese scrivendo brevi ebook e pubblicandoli su Amazon! PS: approfitta del prezzo speciale e clicca subito su "Compra Ora" Tags: ideare un ebook, creare l'outline per un libro, promuovere un ebook, marketing editoriale, vendere ebook, lanciare un ebook, guadagnare su Amazon, creare una mailing list, guida per scrittori, fare lo scrittore, vendere libri, pubblicare con Amazon, idee per libri, scrivere ebook brevi, serie di ebook, checklist, diritti d'autore e royalty, ebook per kindle, autore indipendente, scrittore indipendente, self publishing, autopubblicazione, vivere di ebook, redditi passivi con le royalty, come scrivere un libro, romanzo breve, come trovare una nicchia di mercato, pubblicare gratis, autori indipendenti"

In questi ultimi tempi assistiamo all'incremento del settore del digital publishing. I consumatori si stanno liberando a poco alla volta della carta e del libro stampato grazie anche all'aumento dei lettori e-book sempre più confortevoli e che aiutano una lettura piacevole. È doveroso per coloro che pubblicano libri offrirli in vari formati fra cui sicuramente e necessariamente MOBI, EPUB, in quanto si prestano ad essere convertiti per i vari lettori e-book come Kindle, Kobo,

mentre il formato PDF resta adatto solo eventualmente alla lettura su un pc oppure alla stampa ma offre scarsi risultati se tentiamo di leggerlo su un e-book reader. Sui vari forums e blogs troverete varie informazioni su come realizzare questi formati ricorrendo all'uso di markups xml e html ma che richiedono comunque conoscenze di programmazione. Grazie all'uso di Jutoh non abbiamo bisogno di queste conoscenze per realizzare i vari formati. Invece di assumere qualcuno che si occupi della conversione del vostro libro potete farlo da soli grazie all'uso di questo software e questo manuale è qui per aiutarvi. Jutoh è un editor per creare e-books da zero o importando book già esistenti. A differenza dei Word processor come Openoffice Writer, Microsoft Word, divide il documento in sezioni, e consente l'inserimento anche di elementi multimediali come immagini, suoni e video se supportati dai lettori cui sono destinati gli ebook. Per chiarezza Jutoh non è un convertitore in altri formati ma potete importare contenuti esistenti e formattarli in modo da esportare il tutto per i vari dispositivi per cui il libro è destinato. Non è un editor html anche se permette l'importazione di contenuti html e la loro formattazione e non si tratta di un impaginatore anche se può consentire l'inserimento di tabelle ed altri elementi spostabili sullo schermo. Potete realizzare le vostre copertine grazie ad un editor interno, ed inserire le informazioni metadata (titolo, autore, genere ed altro). Potete creare una copertina da zero o da un template interno. Facilita la creazione di un indice dei contenuti, collegamenti fra le pagine interne e collegamenti a risorse esterne. Con una sola licenza potete utilizzarlo su Windows, Linux e Mac ed è possibile lanciarlo da una chiavetta usb. Non è possibile creare e-book criptati in quanto gli stessi stores non supportano l'invio di file criptati ma consentono successivamente la criptazione del file inserendo i DRM (digital rights management). Potete importare documenti in formato Odt, Docx, Epub, Html, oppure creare documenti da zero. Se importate nel formato Odt oppure Docx preserverete la formattazione, mentre risultati ottimali al 100% non sono garantiti dal formato html e epub.

Romanzieri e appassionati di scrittura, self publisher e non, questo testo è dedicato a voi perché descrive le tappe che permettono a un'idea di diventare prima storia e poi libro. Non è un manuale di scrittura creativa, non ha la pretesa di dirvi cosa e come scrivere, ma è un vademecum scritto da un editor che da anni, ogni giorno, lavora a fianco degli autori con l'intento di migliorare i loro manoscritti. Tra i tanti temi trattati scoprirai come si costruisce la trama di un romanzo, come si caratterizzano i personaggi, come si rivela un'ambientazione, come si creano dialoghi efficaci e quali strade potrai percorrere per pubblicare e promuovere il tuo romanzo.

Sapevate che il digitale avrebbe cambiato le cose, ma non immaginate che questa rivoluzione avrebbe riguardato anche voi. In ogni settore i competitor sfruttano nuove piattaforme, strumenti e relazioni per offrire prezzi più bassi, coinvolgere i clienti e fare business in modo nuovo. Per competere occorre evolvere: andare oltre l'innovazione, verso la "disruption" digitale. Da oltre dieci anni, James McQuivey di Forrester Research insegna proprio questo. Ha trasformato il modo in cui le grandi aziende pensano all'innovazione, anche in settori tradizionali come le assicurazioni e i beni di largo consumo, e in questo libro illustra il suo approccio. Vi mostrerà come Hugh Rienhoff Jr. di FerroKin Biosciences ha applicato la strategia della disruption all'industria farmaceutica, semplificando le relazioni con medici e autorità per portare molto più velocemente le nuove molecole sul mercato: e poi ha venduto l'azienda per 100 milioni di dollari. E scoprirete come Charles Teague e il suo team di quattro persone hanno creato Lose It!, un'applicazione per la dieta che è usata da milioni di persone e ha riscosso un successo immediato sbaragliando la concorrenza di grandi aziende come Weight Watchers e Jenny Craig. Qualsiasi sia il vostro settore, anche voi potete far vostro il metodo della disruption digitale. Il primo passo consiste nell'adottare la mentalità giusta: essere pronti a rischiare, investire spendendo il meno possibile, sfruttare le piattaforme già esistenti per risolvere i problemi dei clienti con la massima rapidità. Il secondo passo è cercare lo "spazio accanto" a quello che occupate voi, laddove le nuove tecnologie creano nuove opportunità. È così che Benjamin Rubin e Paolo DePetrillo di Zeo hanno creato un monitor da 100 dollari che ha la stessa efficacia di una visita da 3.000 dollari al laboratorio del sonno. Infine, potrete applicare la disruption a voi stessi: implementare questo metodo per rendere obsolete alcune parti del vostro business prima che lo faccia la concorrenza. È così che Tim FitzRandolph di Disney ha sviluppato un gioco che è subito schizzato in vetta alle classifiche degli app store.

Quante volte hai desiderato scrivere il libro della tua vita senza però sentire l'ispirazione? Quante volte hai letto un Bestseller e sei rimasto folgorato dalle parole scritte sulla carta, rimanendo completamente assorto nella lettura e arrivando persino a sognare ad occhi aperti? Forse non lo sai, ma in Italia si pubblicano circa 60.000 libri ogni anno. E solo pochi diventano Bestseller. Non sarebbe bello che tra questi ci fosse anche il tuo libro? E non sarebbe bello se il tuo libro avesse tutte le carte in regola per diventare un vero e proprio Bestseller? Nel suo nuovo libro, Giacomo Bruno ti svelerà inedite tecniche e strategie per scrivere un libro di 100 pagine in 10 ore, anche se parti da zero e non hai tempo, capace di diventare un vero Bestseller a tempo di record. **COME TROVARE IL TUO PERCHÉ** Il vero ed unico motivo per cui scrivere un libro ti aiuta a diventare il Numero 1 anche nella vita. Il segreto per creare un libro di sicuro successo. Perché il libro è in grado di generarti un'autorevolezza immediata rispetto agli altri. **COME SCEGLIERE**

**L'ARGOMENTO VINCENTE** Il segreto per trovare l'argomento vincente grazie al Brand Positioning. Perché essere il primo e l'unico del tuo settore di riferimento porterà il tuo libro ad essere un futuro Bestseller. Come creare un titolo accattivante capace di magnetizzare l'attenzione dei tuoi futuri lettori. **COME MAPPARE IL PROGETTO DI SCRITTURA** Perché le mappe mentali rappresentano lo strumento più potente per pianificare la struttura del tuo libro. Come applicare la regola 80/20 alla creazione di un libro. Il segreto per creare un libro di successo basato sulle tue passioni e sulle tue competenze. **TECNICHE DI COPYWRITING PER SCRIVERE IL TESTO** L'unico e vero segreto per magnetizzare l'attenzione del tuo lettore sin dalle prime pagine. L'importanza della coerenza per creare autorevolezza nei confronti dei tuoi futuri lettori. Qual è la parte più importante di qualsiasi libro e come crearla nel migliore dei modi. **8+2 TECNICHE DI SCRITTURA VELOCE** L'unico modo per scrivere un libro senza neanche l'uso di una tastiera. Come usufruire eticamente del talento di altre persone, anche se non hai mai scritto nulla in vita tua e sei negato per la scrittura. Il segreto per scrivere un libro in 30 giorni, dedicando solo pochi minuti al giorno.

Che cos'è l'ebook? Come funziona? e, soprattutto, quale può essere il suo apporto per una didattica veramente innovativa?

Vendere online è la vostra guida passo-passo per avere successo nell'e-commerce. Questo libro vi introdurrà ai principali quattro portali di e-commerce: eBay, Amazon, Fiverr ed Etsy. \*\*\*\*\* Versione aggiornata e rivista per il 2014, include 78 pagine di nuovi contenuti, comprese sezioni sui blog e su come scrivere e vendere libri Kindle.\*\*\*\*\* Volete imparare come vendere online? L'autore, Nick Vulich, ha completato oltre 29000 transazioni su eBay negli ultimi quattordici anni; conosce le vendite su eBay, Amazon e Fiverr e vi sta offrendo la sua mano per guidarvi attraverso tutto il procedimento. Siete nuovi nell'e-commerce? Avete difficoltà o state cercando di capire come iniziare? Non vi preoccupate. Questo libro vi guiderà attraverso tutto quello che dovete sapere per iniziare a vendere online oggi. Tutti sognano di fare soldi online. Chi non vorrebbe un lavoro in cui si possa lavorare a casa in pigiama o in mutande? Un lavoro in cui non c'è un capo che ti sta alle spalle e ti dice cosa fare, come farlo e con quali tempistiche? Vendere online può realizzare questo sogno, e molto di più. Al contrario di quanto si pensi, non è facile. Non lo è affatto. Non avrete un capo che vi infastidisce dicendovi cosa fare, ma vi ritroverete a lavorare molto più duramente di quanto abbiate mai fatto nel vostro attuale lavoro. Vi potrete ritrovare in bolletta, specialmente all'inizio. Solo perché decidete di aprire un negozio su eBay, Amazon o su un qualsiasi altro negozio online non vuol dire che i clienti arriveranno magicamente a comprare da voi e vi ricopriranno di soldi. Come in tutte le cose, per avere successo nel vendere prodotti o servizi ci vuole tempo. Chiunque può andare online, pubblicare un elenco di articoli e fare un paio di vendite veloci, ma diventare un venditore di successo vuol dire replicare questo processo giorno dopo giorno e mese dopo mese.

Programma di Creare un Giornale Online Gli Step per Creare un Giornale di Nuova Generazione Dimezzando i Costi e Targettizzando i Lettori COME SCEGLIERE LA LINEA EDITORIALE E IL TARGET DI RIFERIMENTO Come e perché utilizzare il giornale come leva di marketing. Come attuare una strategia di differenziazione della concorrenza per incrementare le tue possibilità di successo. Come scegliere gli inserzionisti coerentemente con la linea editoriale. Come scegliere la linea editoriale con più possibilità di successo. COME COSTRUIRE IL SITO INTERNET La personalizzazione e la standardizzazione: come scegliere la forma più adatta per il tuo giornale. Come realizzare il tuo giornale online con Joomla e Wordpress. Come adattare il tuo giornale agli smartphone e ai tablet. Come scegliere il giusto nome del dominio per ottimizzare l'indicizzazione. COME AVVIARE L'ATTIVITA' REDAZIONALE Qual è l'iter burocratico da percorrere per iniziare l'attività editoriale. Come è composto l'organico di una redazione e quali sono le figure professionali indispensabili. Come garantire professionalità alla testata in termini di qualità dell'articolo e selezione delle notizie. Come gestire un team redazionale a distanza. COME PROMUOVERE IL GIORNALE Che cosa sono i meta tag e come utilizzarli per massimizzare le visite al tuo giornale. Come aumentare l'attrattività dell'articolo usando immagini e titoli accattivanti. Come pubblicare contenuti "appetibili" per i motori di ricerca e aumentare la visibilità del tuo giornale. Come utilizzare i social network per pubblicizzare al meglio il tuo giornale online. Come intraprendere campagne pubblicitarie efficaci ed economicamente convenienti grazie a Google AdWords. COME GUADAGNARE DENARO Come e perché è importante targhettare i propri lettori. Come ottimizzare la vendita delle inserzioni pubblicitarie attraverso un buon utilizzo del servizio statistiche. La tecnica pubbliredazionale: che cos'è e come utilizzarla. Come incrementare i tuoi introiti pubblicitari grazie a Google AdSense. Come monetizzare il sito attraverso la vendita di prodotti e servizi.

Stai scrivendo un libro? O magari lo hai già scritto e vorresti farlo arrivare ai lettori? E se diventassi tu l'editore del tuo libro? L'autoeditoria (self-publishing) è un modello editoriale in cui la figura dell'autore e quella dell'editore coincidono. L'autoeditore (self-publisher), infatti, gestisce tutte le fasi di realizzazione di un prodotto editoriale dalla sua ideazione iniziale fino alla sua promozione nel mercato, anche attraverso la collaborazione con professionisti del settore. Per questo motivo il mestiere dell'autoeditore racchiude in sé tre ruoli: autore, editore e imprenditore. Se stai pensando di diventare un autoeditore, se lo sei già, ma sai di avere ancora qualcosa da imparare (perché c'è sempre qualcosa da imparare), o se semplicemente, anche solo per curiosità, vuoi conoscere questo mestiere, questo è il libro che fa per te. -- Ulteriori informazioni su "Self-publishing lab. Il mestiere dell'autoeditore" -- Oltre a introdurre il concetto di autoeditoria e autoeditore, questo libro ti guiderà attraverso tutte le fasi di lavoro svolte dai tre ruoli di questo mestiere, affinché la tua idea diventi un libro che può raggiungere i tuoi lettori target. Autore, che si occupa della creazione del manoscritto: - ideazione del prodotto editoriale (genere, argomento, dimensioni); - programmazione dell'attività di scrittore sul breve e lungo termine; - scelta degli strumenti per scrivere; - preparazione alla scrittura; - organizzazione del tempo da dedicare alla scrittura; - ricerca dell'ispirazione; - miglioramento dell'arte e della tecnica; - scrittura; - pre-promozione e attività pre-editoriali; - finanziamento del progetto; - gestione delle critiche. Editore, che gestisce la trasformazione del manoscritto in prodotto editoriale: - selezione dei collaboratori; - revisione del manoscritto; - preparazione degli altri contenuti testuali del libro; - formattazione del testo; - realizzazione della copertina; - descrizione del libro; - individuazione dei generi e dei sottogeneri; - creazione dell'ebook; - selezione e utilizzo delle piattaforme di pubblicazione e distribuzione (Kindle Direct Publishing, Kobo Writing Life, centro partner di Google Play Libri, Apple Books, aggregatori nazionali e internazionali); - determinazione del prezzo del libro; - creazione dell'edizione cartacea; - creazione dell'audiolibro; - traduzione in altre lingue; - altre informazioni utili (ISBN, protezione del diritto d'autore, aspetti fiscali); - approfondimento su Amazon. Imprenditore, che consente al prodotto editoriale di giungere ai lettori: - definizione del brand come autore; - pre-promozione, fidelizzazione e passaparola; - lancio del libro; - scrittura e diffusione di un comunicato stampa; - richieste di recensioni su blog e testate giornalistiche; - realizzazione di booktrailer, podiobook, presentazioni video; - sfruttamento di strumenti promozionali (blog tour, guest post, articoli su web magazine, ebook gratuiti, podcast, blog, video blog e tanto altro); - sfruttamento dei social network a scopo promozionale (Facebook, Twitter, Goodreads e tutti gli altri); - sfruttamento degli eventi offline (presentazioni, conferenze, fiere); - strategie di pubblicazione (libri autoconclusivi, romanzi a puntate, serie, serial, cicli, frequenza di pubblicazione); - strategie per campagne pubblicitarie su Facebook; - informazioni sul funzionamento di Amazon Advertising. Inoltre, ti illustrerà le interazioni esistenti tra l'autoeditoria e l'editoria tradizionale (cessione di alcuni diritti, autori ibridi), fornendoti gli elementi necessari per valutare una proposta di pubblicazione. Questo libro è rivolto agli autori che scrivono i propri libri, quindi senza avvalersi di ghostwriter. Il contenuto di questo libro è aggiornato al luglio 2021. Vivere facendo diventare una propria passione un lavoro? Generare rendite finanziarie dai mercati? Trovare sempre nuovi clienti per la propria attività? Sì, si può! Internet ti offre queste meravigliose possibilità! Questo manuale ti insegnerà a usare le enormi potenzialità del web per generare fonti di reddito e per pubblicizzare al meglio la tua attività. Costruire ricchezza è una capacità che può essere appresa. La differenza tra chi è nato già finanziariamente libero (i ricchi di famiglia) e chi sta cercando con le sue forze di ottenere tale status è che i primi detengono la conoscenza, i secondi no. Chi vuole cambiare la propria condizione economica deve sviluppare capacità di generare denaro, capacità di agire correttamente in ogni situazione e capacità di migliorarsi costantemente su diversi fronti. Coloro che hanno raggiunto, con le proprie capacità, la libertà finanziaria possono perdere fino al loro ultimo quattrino, ma sapranno sempre ricreare ricchezza partendo da zero, in quanto hanno sviluppato, attraverso il miglioramento, tale capacità.

Vuoi pubblicare il tuo ebook gratis? Questa guida, allora, fa per te. L'autopubblicazione offre, oggi, una magnifica opportunità per chiunque voglia pubblicare il proprio libro o ebook senza l'intermediazione di editori e, quindi, gratuitamente. Il self publishing permette agli autori indipendenti di incassare la maggior parte dei guadagni derivanti dalle vendite delle proprie opere, mantenendo al contempo i diritti d'autore. E' però importante conoscere le basi per formattare in modo corretto un manoscritto da convertire in ebook, le modalità per pubblicarlo e i canali per promuoverlo al fine di venderlo in modo efficace. Tutto questo e molto altro è contenuto nel presente manuale, dedicato soprattutto a chi vuole scrivere un ebook di formazione ma ottimo anche per chi vuole pubblicare con successo il suo romanzo. Argomenti trattati nella guida: - perché gli ebook rappresentano il futuro dell'editoria; - gli ebook di formazione; - come creare un perfetto

prodotto di marketing; - le 18 regole per formattare il testo in modo perfetto; - come convertire il manoscritto nei principali formati digitali; - come pubblicare nelle principali librerie online in formato digitale e cartaceo; - le strategie di web marketing per promuovere al meglio la tua opera; Elvis Crespi, classe 1979, si occupa di self-publishing, web marketing, brand development, start up business, crescita personale e coaching. Oltre ad essere scrittore e coach, è anche amministratore della società Bio S.R.L.

Finalmente svelato il metodo usato dai grandi autori per creare un eBook rapidamente, anche se non hai idea di cosa scrivere, con i suggerimenti per pubblicarlo sia on line (anche su Amazon) sia trasformandolo in un libro tradizionale venduto in tutte le librerie italiane! E inoltre: come far diventare questa attività redditizia, consentendoti addirittura di guadagnare della sola vendita di eBook o libri! Se anche tu sei tra quelli che credono che occorrono soldi, fortuna e mesi di lavoro per poter pubblicare un libro e per guadagnare solo pochi spiccioli, leggendo queste pagine ti ricrederai, in quanto scoprirai che in poche ore anche tu puoi creare il tuo eBook e diventare autore, pubblicare autonomamente, vendere e guadagnare subito! Potrai creare un eBook e occuparti tu della vendita (con un sistema che ti insegnerò io) oppure potrai creare un vero e proprio libro tradizionale (ed io ti insegnerò come pubblicarlo e farlo mettere in distribuzione): L'eBook rappresenta in assoluto uno dei migliori prodotti da vendere online: - Creare un eBook non costa nulla! Occorre solo conoscere le giuste tecniche ed i "trucchi del mestiere" usati dai più grandi autori. - Lavori una volta, guadagni per sempre! Crei il tuo eBook ma lo vendi on line per sempre senza che tu debba fare nulla! Il tuo eBook sarà disponibile 24 ore su 24 e tu guadagnerai dalle vendite dell'eBook anche la notte! - Guadagni molto elevati, tutti per te: il valore di un eBook sta tutto nel contenuto. Non certo nel formato, la carta, la copertina etc. I clienti acquistano un eBook per le informazioni contenute! Non c'è un business legale al mondo che consenta margini di guadagno così elevati! - Si vende "rapidamente": mentre nella tradizionale "catena commerciale" ci sono tanti passaggi e seccature (produrre, distribuire all'ingrosso, seguire la vendita al dettaglio), nel caso della vendita di un eBook, tutto avviene via Internet in modo estremamente semplice: pubblicizzi il tuo eBook attraverso Amazon, Feltrinelli o altri, offrendolo subito a potenziali clienti che sono già alla ricerca delle informazioni che proprio tu puoi mettergli a disposizione. Il cliente acquista on line e non devi fare altro che aspettare il pagamento in tempo reale! FATTO! - Pensa alla tua libertà di poter lavorare con totale indipendenza, puoi creare il tuo eBook dove e quando vuoi, al mare, in montagna o seduto sul divano nel salotto! Ti basta un computer o un tablet ed in qualsiasi parte del mondo sei "operativo" e crei il tuo eBook al ritmo che ritieni più opportuno. Certo che l'eBook devi scriverlo, e questo è il motivo che scoraggia la maggior parte delle persone. Ma sei hai letto attentamente il titolo del mio eBook, avrai già capito che non devi essere Dante Alighieri per creare il tuo eBook di successo, né necessariamente devi essere "esperto" in qualche campo). Di cosa devi parlare nel TUO eBook? Per avere successo, è stato dimostrato che il tuo eBook deve contenere informazioni che aiutino gli altri a fare meglio qualcosa. Ad esempio: come guadagnare di più, come conquistare le donne, come fare una dieta dimagrante efficace, come diventare un buon venditore, come vincere la calvizie... giusto per citare esempi reali di problematiche che hanno reso ricche le persone che hanno scritto eBook su questi argomenti! Ora, quasi certamente, anche tu sei esperto in qualche settore, magari addirittura già insegni qualcosa nella vita o hai un hobby... Bene! puoi semplicemente trasferire le tue conoscenze e creare il tuo eBook. Tutto ciò che ti serve è un semplice sistema per mettere per iscritto ciò che sai, dargli una buona organizzazione e venderlo online. E se, invece, non sei un "esperto"? Semplice: ti insegnerò a diventare un buon conoscitore delle "nicchie di mercato". Devi capire, cioè, cosa vogliono davvero le persone e quali argomenti desiderano conoscere di più. Ecco un manuale pratico che devi subito acquistare!

In questo e-book, particolarmente concepito per principianti, assoluti, e che costituisce una breve ma pratica guida all'utilizzo di Amazon KDP, imparerete a: - creare un account KDP - conoscere quali sono i requisiti fondamentali per pubblicare un e-book Kindle su Amazon - conferire i vostri dati personali ad Amazon - consultare le linee guida di Amazon - accedere con le proprie credenziali - come iniziare a pubblicare un e-book - gestire le DRM - conoscere i formati più indicati per la pubblicazione - scegliere le royalty - controllare i reports dei tuoi guadagni - che cos'è un'opera di pubblico dominio e dove trovare le risorse - come gestire il marketing su KDP - come promuovere la tua opera - come utilizzare Amazon Advertising - come promuovere gratuitamente il tuo libro - come promuovere il tuo libro sui social network.

Arrivare in prima pagina su Google tramite facili suggerimenti SEO. Semplicemente tramite il SEO (search engine optimization) si può far arrivare qualsiasi sito in cima, senza spendere soldi. Scoprite nuovi modi di usare le parole chiave, i meta description ed i tag, categorie/etichette, titoli, costruzione di link ed altro. Istruzioni dettagliate per aiutare il vostro sito a raggiungere la prima pagina di Google. Tutti possono farcela. Non costa nulla a parte un po' di tempo. Scoprirete: •le migliori parole chiave, sia di tipo short-tail che long-tail •meta tag con meta description nel sorgente della pagina •modi di ottimizzare testo ed immagini •collegamenti URL di ritorno verso altri siti •come monitorare le tendenze dei visitatori •piattaforme online e come incrementare la visibilità •strumenti per il social media (Google Plus, Facebook, Twitter, ecc.) •come collegarsi con persone di tutto il mondo •molto altro... In un periodo che va da poche settimane a qualche mese, vedrete risultati reali ed arriverete in prima pagina. Argomenti trattati: SEO, suggerimenti SEO, Google, Google AdWords, ottimizzazione dei motori di ricerca, marketing online, business online, internet marketing, internet business, e-commerce, e-business, parole chiave, keyword planner, ricerca delle parole chiave, blog, blogging, AdWords, Bing

In principio li chiamavano palmari, termine che voleva alludere a un vero e proprio computer in palmo di mano. La storia poi prese un'altra direzione e l'interesse si è fatto via via sempre più forte per i tablet e i cosiddetti eReader, ovvero dispositivi in grado di consentire la lettura di vari formati di eBook, i libri elettronici. Il colosso dell'editoria (e non solo) Amazon ha appena presentato anche in Italia la nuova versione del proprio lettore, chiamato Kindle, che negli Stati Uniti ha già stabilito un record di vendite. Piccolo, leggero, pratico e potente, il Kindle permette, oltre a leggere libri elettronici e altri formati su un display di ultima generazione, di fruire di numerosissime funzioni avanzate, come la creazione di note, evidenziazioni, segnalibri e così via, espandendo le potenzialità di un dispositivo che è già vincente. Ma se pensate che il Kindle sia tutto qui vi sbagliate: questo eBook, infatti, dà molta importanza anche alle utility segrete, quelle che permettono di personalizzare e trasformare il dispositivo rendendolo più simile a un tablet di ultima generazione, senza rischi e soprattutto con un minimo sforzo. •Come creare un account su Amazon.com •Come acquistare libri tramite computer e tramite Kindle •Configurare il dispositivo per connettersi alle reti Wireless •Installare altri software per espandere le potenzialità del Kindle •Sfruttare i social media dal Kindle per dialogare con la propria community Negli ultimi anni l'industria editoriale sta subendo un radicale processo di cambiamento a partire dal graduale abbandono del supporto cartaceo: il testo scritto diventa una sequenza di 0 e di 1, libero di scorrere lungo gli schermi dei nostri computer, dei nostri tablet e smartphone. Con questo ebook imparerai a conoscere gli strumenti software protagonisti di questa rivoluzione, per cominciare a realizzare un libro elettronico partendo da zero, districandoti tra nuovi e vecchi concetti rubati alla tipografia tradizionale, utilizzando un diffusissimo software professionale quale è Adobe InDesign.

Ricorreremo a tutti i trucchi e le tecniche necessarie per importare il testo da un comune programma di videoscrittura e integrarlo nell'area di lavoro, rifinando i suoi stili e importando delle nuove immagini. Approfondimenti puntuali ti accompagneranno nell'apprendimento, fino all'esportazione del libro elettronico nel formato di maggior diffusione e utilizzo: l'ePub. Successivamente imparerai tutti i trucchi di post-editing utilizzando un secondo software di Adobe, Dreamweaver, dando uno sguardo dettagliato ai modi più semplici per importare al suo interno l'intera struttura del libro elettronico, imparare a studiarla e infine attuare le modifiche necessarie per aggiungere e modificare parti del nostro libro. Ampio spazio sarà dedicato all'inclusione e all'ottimizzazione di elementi multimediali quali video e audio (supportati dalla nuova versione del formato, ePub3). La parte finale sarà incentrata sulla creazione dell'ebook in formato mobi, specifico per Amazon Kindle.

“Oggi saper scrivere un libro di successo e di qualità sta diventando sempre più difficile. Le scelte sono molte e riguardano diversi campi, a partire dalla giusta nicchia di mercato fino al titolo coinvolgente. L'autore ha scritto un vero e proprio manuale pratico su come progettare e scrivere il tuo ebook, anche se non hai esperienza, anche se pensi che non sia fattibile.” Giudizio: ????? I 50 SEGRETI PER CREARE UN EBOOK DI SUCCESSO Cos'è un Ebook e cosa lo differenzia dal classico libro cartaceo. Come sfruttare l'opportunità che Internet ti offre oggi di realizzare il tuo sogno nascosto: scrivere un Libro. Il codice segreto per scrivere un Ebook anche se non lo hai mai fatto. Come scrivere e pubblicare un Ebook a costo zero. COME TROVARE L'IDEA VINCENTE E CONQUISTARE UNA TUA NICCHIA DI MERCATO Il segreto delle guide e degli infoprodotti: perché scrivere il classico “Come fare per...”. Ricerca di Mercato: come spiare i tuoi futuri Lettori per capire di cosa hanno bisogno. Come divenire un esperto su un determinato argomento in pochi mesi di studio. COME SCRIVERE UN EBOOK ANCHE SE NON TI SENTI PORTATO ALLA SCRITTURA Come scovare su internet gli spunti necessari per il tuo Ebook. Come creare il Sommario dettagliato prima ancora di aver scritto la prima pagina. Come scrivere anche se non sai scrivere e non lo hai mai fatto prima d'ora. LO STILE PER TRASMETTERE MOTIVAZIONE ED EMOZIONI AL LETTORE Come scrivere contenuti pratici e rendere il tuo Ebook più facile da leggere. Come essere più semplice possibile in modo da essere compreso da tutti. Come scrivere la tua prima Bozza attraverso le tue esperienze personali. I SEGRETI PER MODIFICARE E RIORGANIZZARE IL TUO EBOOK Le tecniche migliori per modificare le parti che non ti convincono al 100%. Come completare la tua Bozza e trasformarla nell'Ebook Definitivo. Come scrivere un'introduzione che susciti l'interesse dei Lettori. Come creare una conclusione efficace e che spinga all'azione. AUMENTARE IL VALORE E LA VENDIBILITA' ONLINE DEL TUO EBOOK Come Aumentare il Valore del tuo Ebook e aumentare le vendite. Il Segreto del GRATIS: come guadagnare sfruttando informazioni gratuite. Il segreto delle e-Cover, per aumentare la tua professionalità. I migliori software per la creazione di Ebook professionali. COME PUBBLICARE IL TUO EBOOK SU INTERNET Come pubblicare il tuo Ebook immediatamente con l'auto-pubblicazione. Come rendere il tuo Ebook visibile e farsi pagare in maniera automatizzata. Come creare la Consegna Automatica dell'Ebook dal tuo Sito Internet. Editore vs. Fai da Te: quale conviene di più? COME POSIZIONARE IL TUO EBOOK (di Giacomo Bruno) Keyword: come associare parole chiave e un argomento preciso a te stesso o al tuo prodotto. First: l'importanza di arrivare primo nel posizionamento ed essere leader per sempre. Nicchia: come trovare la tua "nicchia" nella quale specializzarti. Naming: come scegliere il nome più adatto per il tuo prodotto. Demo: cosa devi fare per dimostrare la tua competenza e autorevolezza nella nicchia in cui operi. Web: l'importanza di sfruttare la visibilità che ti offre il web. Focus: l'importanza di rimanere focalizzato e non fare estensioni di linea.

Dall'autore del libro "WordPress dalla A alla W" e fondatore del portale "Il Bloggatore" (uno dei portali di informatica più importanti in Italia), ecco la guida di cui hai bisogno per diventare un autore di successo! Hai appena creato un libro e/o un e-book e adesso vuoi farlo conoscere al mondo intero? Vuoi promuovere autonomamente la tua opera, diventando "imprenditore di te stesso"? Vuoi pubblicare il tuo libro senza cedere i tuoi diritti ad un editore? Hai faticato tanto per realizzare il tuo libro e adesso vuoi distribuirne il maggior numero di copie possibile, guadagnando e ripagandoti dello sforzo e, al tempo stesso, ottenendo il successo che meriti? Insomma, vuoi essere un SELF PUBLISHER ????? Ebbene, se la tua fame di sapere e la tua sete di conoscenza ti hanno portato fin qui, allora sei nel posto giusto! Perciò preparati! Perché scoprirai un mondo in cui E' DAVVERO POSSIBILE CREARE, PROMUOVERE E VENDERE UN LIBRO (o un ebook) DA SOLO !!! Questa NON è la solita guida ricca di parole inutili! Qui ci sono soltanto CONTENUTI! In questo libro troverai l'esperienza diretta di un autore che ha scelto la strada dell'autoproduzione, facendo conoscere con successo il suo libro al maggior numero possibile di lettori! Grazie a questo libro scoprirai: - Che cosa è il self publishing e quali sono i vantaggi per l'autore auto-prodotto; - Quali sono le pratiche burocratiche che devi effettuare per poter distribuire il tuo libro o ebook; - Quali sono i migliori servizi per il self-publishing; - Quali sono i migliori mercati online; - Infine, 102 siti web dove far conoscere la tua opera (utili per il tuo libro cartaceo e per il tuo ebook)! Scritta in modo chiaro e organizzato, questa edizione è realizzata per soddisfare le esigenze di tutti gli autori che vogliono davvero avere successo! Prezzo speciale!!! Durata limitata!!! Allora, cosa aspetti? Tira fuori il tuo libro dal cassetto !!! E fallo conoscere !!! Maggiori informazioni disponibili sul sito web dell'autore: <http://www.travagliante.com>

Il Self-Publishing o auto-pubblicazione è l'atto di un autore di pubblicare per proprio conto un libro o un'altra opera senza passare attraverso l'intermediazione di un editore. Oggi il self-publishing è molto praticato ma tanti autori sono ancora scoraggiati nell'usarlo per diversi motivi; c'è, ad esempio, chi non si intende di informatica e pensa che sia difficile occuparsene da soli, chi invece crede che sia costoso e chi teme di non riuscire a raggiungere un vasto pubblico. Questa guida vuole far vedere quanto sia semplice ed economico autopubblicare un libro e guiderà passo passo il lettore nella realizzazione di un libro, sia in versione cartacea che digitale, usando le principali piattaforme di self-publishing del momento. In particolare vedremo come realizzare un ebook con la piattaforma Amazon Kindle Direct Publishing e come metterlo in vendita sull'Amazon Kindle Store. Impareremo a creare la versione cartacea del libro con la piattaforma

CreateSpace di Amazon e la metteremo in vendita nel circuito Amazon. In maniera analoga vedremo come fare la stessa cosa con la piattaforma Lulu.com. Presenteremo quindi la realtà del self-publishing in Italia mostrando le piattaforme più usate ed accreditate. Studieremo e applicheremo, infine, le principali strategie di social media marketing per promuovere gratuitamente il nostro libro usando social networks come FaceBook e LinkedIn, portali di discussioni sui libri come GoodReads e blog personali come WordPress. Questa guida deriva dall'esperienza diretta dell'autore che tramite le piattaforme sopra citate ha pubblicato diversi libri sia in formato cartaceo che digitale. Questa guida, quindi, presenta fatti concreti e reali ed ha lo scopo di insegnare a tanti autori ad autopubblicare con soddisfazione le proprie opere. Il metodo migliore per leggere questo libro è dall'inizio alla fine perché illustra come creare libri digitali e cartacei con le principali piattaforme del momento e le presenta in ordine di importanza. In particolare, nei capitoli uno e due si parla della piattaforma Amazon denominata Kindle Direct Publishing che permette di creare ebook nel formato riconosciuto dai dispositivi di lettura Kindle. Nei capitoli tre e quattro viene presentata la piattaforma Amazon denominata CreateSpace che permette la realizzazione di libri in formato cartaceo. Nei capitoli cinque e sei vedremo come realizzare un ebook con la piattaforma Lulu.com e nei capitoli sette e otto come realizzare un libro cartaceo con la medesima piattaforma. Nel capitolo nove parleremo delle piattaforme di self-publishing italiane, in particolare presenteremo Ilmiolibro.it, Youcanprint.it e Narcissus.me. Nel capitolo dieci ed undici ci occuperemo della promozione del nostro libro per mezzo del social media marketing. Vedremo come creare un blog con Wordpress.com e come inserire annunci in Facebook, LinkedIn e Twitter. Impareremo a creare un profilo autore e a pubblicizzarsi su GoodReads.com, una delle comunità sui libri più famose. Nel capitolo dodici studieremo un caso concreto attraverso il quale metteremo insieme tutti i concetti esposti nei vari capitoli. Presenteremo, infine, le conclusioni di questo nostro viaggio nel mondo del self-publishing e le estenderemo attraverso alcune appendici che approfondiranno delle tematiche discusse nel libro. Questo libro è l'ultimo volume della collana "Guida al Self-Publishing", i lettori interessati solo ad alcuni degli argomenti trattati possono acquistare il volume corrispondente della collana in formato ebook. Associato alla presente guida un Booksite costantemente aggiornato. Il libro contiene circa 150 illustrazioni a colori.

In un mondo in cui la risposta a ogni domanda è a portata di mano, quale spazio resta alla mente dell'uomo? Oggi, grazie a oggetti che occupano poco più che il palmo della nostra mano, siamo in grado di gestire calendari, documenti e rapporti personali con una facilità tale che molti restano disorientati quando si trovano a dover eseguire queste operazioni senza l'ausilio dell'elettronica. Non è raro, allora, ascoltare gli appelli allarmati di chi invoca una minore invasione della tecnologia a favore di un'interazione diretta, nel timore che un ricorso eccessivo all'intelligenza artificiale condizioni negativamente la nostra capacità di pensare. Marc Prensky, celebre opinion leader e interprete dei cambiamenti che la rivoluzione digitale ha portato al nostro modo di vivere, non la pensa così. In questo saggio, controverso e discusso, egli dimostra che un uso intelligente della tecnologia potenzia la mente e le sue abilità, piuttosto che inibirle. Attraverso decine di esempi, l'autore illustra come una combinazione ragionata delle capacità del pensiero, come l'assunzione di decisioni o il ragionamento complesso, con le possibilità concesse dalla tecnologia, come l'archiviazione ed elaborazione di grandi quantità di dati, porti indubbi benefici al nostro funzionamento cognitivo. Come fare in modo, allora, che mente e tecnologia estendano a vicenda i rispettivi potenziali? La risposta di Prensky è: ricercando la saggezza digitale, un'interconnessione tra umano e tecnologico che consenta all'homo sapiens di cogliere le maggiori sfide del XX secolo, affrontando con efficacia le prossime fasi dell'evoluzione cognitiva.

Tutto per gli scrittori che vendono ebook. L'editoria elettronica (o e-publishing) consente agli autori indipendenti di trattenere il grosso dei diritti. Scoprite i modi migliori per:

- usare i social media -- costruire una presenza online
- formattare e caricare su Amazon, Narcissus, Smashwords, Barnes & Noble, Apple, Google e altri
- convertire documenti in qualsiasi formato (epub, mobi, pdf e altri)
- vendere libri online
- creare un sito web funzionale
- creare un fantastico blog
- ideare copertine per ebook
- scalare le classifiche col SEO (search engine optimization) su Google-Bing
- vendere ebook con PayPal dai vostri stessi siti automaticamente
- creare libri cartacei
- usare le PR (pubbliche relazioni) per generare traffico
- e molto altro

Ricco di informazioni, esempi, con oltre 250 link a siti e software per realizzare i vostri obiettivi sui rivenditori e sui vostri siti web. Adatto ai principianti e utile agli esperti a cui farebbero comodo delle indicazioni in più. Come dieci libri in uno, la sola e unica fonte di cui avrete bisogno per avere successo.

Impara i segreti per fare reddito passivo online oggi e inizia a fare soldi! Reddito passivo online: 5 modi altamente redditizi per fare soldi online Impara i segreti per fare reddito passivo online oggi e inizia a fare soldi! Sei stanco di lavorare come un cane, correndo come un pazzo come tutti gli altri là fuori? Scambi tempo per guadagnare soldi giorno dopo giorno, sacrificando tempo di qualità con amici e familiari e non avendo mai abbastanza da spendere con i vostri cari? Cosa succede se ti dico che esiste un modo per costruire un impero del reddito passivo on-line senza dover lasciare il lavoro di tutti i giorni? Il reddito passivo online è la soluzione definitiva. Per essere IL ragazzo di cui tutti sono invidiosi, è necessario iniziare a costruire un reddito passivo online OGGI. Ci vuole tempo per far crescere un'azienda da zero e questo libro ti fornirà i passi esatti che dovrai fare per iniziare quel viaggio. In questo libro imparerai: 5 Fonti redditizie per la creazione di flussi di reddito passivi online Strategie specifiche su come far crescere le aziende Costruire blog redditizi Costruire un impero commerciale e vendere con l'FBA Come creare un sito membership Come fare soldi vendendo Ebook su Amazon Kindle Store Come impostare un canale Youtube redditizio Risultati della creazione di reddito passivo online: Essere in grado di viaggiare per il mondo Realizzare i tuoi sogni Avere sicurezza finanziaria Essere finanziariamente senza stress Acquistare tutto quello che vuoi in qualsiasi momento Stai per ottenere queste strategie e grazie a tutta questa conoscenza a portata di mano farai il salto di qualità e diventerai finanziariamente libero, con un reddito passivo disponibile ogni giorno. Qualcuno che è in pensione prima dei 40 anni e ha il tempo e la libertà di vivere la vita al massimo con i loro cari. Affretta

La vera storia della crescita inarrestabile di Amazon e del suo fondatore miliardario, Jeff Bezos: la più grande avventura di business del nostro tempo. Quasi dieci anni fa, nel suo bestseller %1DVendere tutto, Brad Stone ha raccontato l'ascesa di Amazon: un pioniere di Internet che ha cambiato il modo in cui facciamo acquisti online. Da allora Amazon è cresciuta esponenzialmente, inventando nuovi prodotti come Alexa e stravolgendo diversi settori. L'impero di Jeff Bezos, un tempo ospitato in un garage, ora si estende in tutto il mondo. Tra servizi come Whole Foods, Prime Video, il cloud computing AWS e il %1DWashington Post è impossibile sottrarsi al suo impatto. Amazon. L'impero presenta il ritratto vivido e sfaccettato di una startup del retail che è diventata una delle realtà più potenti e temute dell'economia globale. Potendo contare su un accesso esclusivo a dirigenti ed ex dirigenti, dipendenti, autorità di regolamentazione e critici, Stone ricostruisce le profonde trasformazioni che negli ultimi anni hanno condotto l'azienda a produrre innovazioni radicali, ma anche ad alcuni passi falsi che

## Where To Download Creare Ebook Per Amazon In Sette Bevi Lezioni Una Guida Facile Per Creare Ebook E Pubblicare Su Amazon Formattazione Sommario Inserimento Immagini Creazione Copertina Marketing

hanno sollevato qualche dubbio sulle sue aggressive pratiche di business. Parallelamente Stone indaga l'evoluzione personale di Bezos: un tecnologo geek che si è trasformato in un miliardario muscoloso e disciplinato con ambizioni globali, e che ha governato Amazon con il pugno di ferro persino quando la sua vita privata finiva spiattellata sui tabloid. Mentre il suo impero continua a espandersi, questo libro ripercorre anche il graduale allontanamento di Bezos dalla gestione quotidiana dell'azienda per concentrarsi sugli altri numerosi interessi che persegue, fino allo storico annuncio della transizione da CEO a presidente esecutivo. Approfondito, tempestivo e rivelatore, questo libro è il ritratto veritiero di un uomo e di un'azienda senza i quali non riusciremmo a immaginare la vita moderna.

Desiderate avere un sito web tutto vostro o imparare a come fare un blog? E che ne pensate di crearlo gratuitamente e senza costi mensili? La realtà è che grazie a piattaforme come Wordpress e Blogger tutti possono facilmente creare un sito web e un blog, persino se non si sa nulla di web design. Non c'è alcun bisogno di imparare i codici di programmazione del linguaggio HTML perché grazie a interfacce grafiche WYSIWYG (what you see is what you get, quello che vedi è quello che ottieni) si tratta di un gioco da ragazzi. Questo libro è stato scritto in modo che tutti lo possano leggere: da chi è alle prime armi con il computer agli utenti più esperti, i quali beneficeranno di consigli supplementari. Con questa guida imparerete a: Creare siti web gratuiti; Creare blog gratuiti; Personalizzare i vostri widget; Vendere con i pulsanti Paga adesso di PayPal; Aumentare il traffico web con Facebook, Twitter, YouTube e Google Plus; Massimizzare la SEO (Search Engine Optimization, ottimizzazione per i motori di ricerca); Ottenere un posizionamento favorevole nelle ricerche Google/Bing; Pubblicare articoli e comunicati stampa; Creare e arricchire una mailing list personale; ...e molto altro ancora. Inoltre è facile, divertente e si sfruttano strumenti del tutto gratuiti. Vi assicuro che risparmierete tempo, soldi e fatica. È arrivata l'ora di stabilire la vostra presenza online e di creare il vostro sito web! Tra i diversi temi troviamo: Wordpress, Blogger, il web design, i siti web gratuiti, le piattaforme per la creazione di siti web gratuiti (sitebuilder), come creare e mantenere un blog e un sito web, la SEO, Google, Yola e Webs.

Come gestire al meglio una campagna di crowdfunding? Quali sono le tappe da percorrere per raggiungere gli obiettivi prefissati? Il volume risponde a questi e ad altri quesiti analizzando i passi da compiere prima, durante e dopo il lancio di un progetto sulle piattaforme online, per arrivare al successo e generare l'effetto farfalla desiderato. L'autrice entra nel vivo della materia offrendo una panoramica completa, in ambito reward, donation, lending e equity-based, anche grazie alle interessanti interviste rilasciate da progettisti e imprenditori che hanno saputo condurre le loro campagne di crowdfunding con ottimi risultati, promuovendo il made in Italy nel nostro paese e nel mondo.

Come si crea un ebook adatto alla pubblicazione su tutte le piattaforme e alla visualizzazione su tutti i dispositivi e applicazioni di lettura? Come funzionano i servizi di self-publishing a disposizione degli autori emergenti italiani? Quali sono gli strumenti per pubblicare una versione cartacea del proprio libro oltre a quella digitale? Per la prima volta una guida pratica e riccamente illustrata (80 immagini a pagina intera con didascalia) fornisce tutte le informazioni per pubblicare facilmente e velocemente come autori indipendenti ebook e libri, spiegando anche i concetti più tecnici con un linguaggio alla portata di tutti. I lettori potranno richiedere gratuitamente il modello descritto nel libro e utilizzato per creare gli ebook, nei vari formati per programmi di videoscrittura oltre che nel formato finale ePub, registrandosi con una password sul sito dell'autore.

[Copyright: 2cab02b44b2587e5713591a3aa921426](https://www.amazon.com/dp/B000APR004)