

Gestion De La Complejidad En Las Organizaciones

La obra estudia la organización como una realidad compleja, por los cambios imprevistos en su contexto, la diversidad interna y las consecuencias disfuncionales de las propias decisiones directivas. Una realidad donde coexisten la razón y la sinrazón, el orden y el desorden, la objetividad y la subjetividad, la competencia y la colaboración. En lo interno, hay complejidad en los objetivos múltiples, los juegos de poder, las subculturas, las diferencias de significación, el exagerado peso de la eficacia por sobre los valores éticos. En lo externo, influye la incertidumbre, la aceleración del cambio y la adversidad, como también la emergencia de nuevos escenarios y oportunidades impensadas. Lo complejo no es sólo al impacto de los cambios en el plano tecnológico. También afecta lo humano, por la duda y ansiedad que generan la ambivalencia en las comunicaciones y la relación laboral inestable. La visión convencional ofrece la imagen del directivo que fija el rumbo, define estructuras, toma decisiones racionales y produce con eficiencia. En nuestro tiempo, enfrentar la complejidad exige renovar los planes, superar esquemas mentales y articular fines diversos. El directivo no puede mirar perplejo ni escéptico cómo el orden resulta

Read PDF Gestion De La Complejidad En Las Organizaciones

desbordado. Debe avanzar en una realidad con caminos encontrados, sin caer en el crudo pragmatismo que lleva la empresa al caos. Se requieren recursos flexibles y estrategias de adaptación, pero también capacidad para estabilizar los signos vitales de la organización, su identidad. El libro ofrece a directivos y analistas conceptos y prácticas para tratar con la diversidad, las tensiones y divergencias propias de una organización compleja. Y hallar el punto en que las relaciones se hacen sustentables porque consideran tanto las necesidades de los grupos internos como las condiciones de los procesos productivos y los valores asociados al ejercicio de la responsabilidad social de la organización.

La finalidad de esta Unidad Formativa es enseñar a elaborar programaciones culturales o, en su caso, desarrollar las diseñadas por las personas responsables de cultura para implementarlas. Para ello, se estudiará la contextualización de las políticas culturales y la gestión cultural.

De los planteamientos de la teoría de la complejidad, aprendemos que los ejercicios de la gestión y las políticas públicas deben reconocer y promover, a través de mejores diseños, la capacidad de autodirección de los agentes y las organizaciones, superando la tradicional práctica de predefinir desde la cúspide y desde el centro predeterminadas metas a través de predefinidas rutas. No menos

Read PDF Gestion De La Complejidad En Las Organizaciones

trascendental es reconocer en toda intervención las características del entorno y utilizar la diversidad o heterogeneidad de los actores como un activo, en razón de que brindan robustez al sistema, permiten una mejor adaptación y promueven la innovación y la creatividad.

El estudio de la Micro, Pequeña y Mediana empresa para México y los países de América Latina, debe constituir una actividad obligada, de carácter permanente y de perfil dinámico y diverso, esto es debido a varios factores de complejidad que la vuelven sumamente interesante, como por ejemplo la cantidad de organizaciones que representan, ya que constituyen la gran mayoría de las pequeñas organizaciones privadas que habitan la región, se calcula que en términos generales el 99.5% de las empresas en Latinoamérica son micro y pequeñas, y que proveen de más del 60% del empleo formal (OCDE/CAF 2019); en México por ejemplo de las aproximadamente cinco millones de empresas que existen el 99.8 son precisamente MIPYMES y aportan más del 70% del empleo formal y por supuesto podríamos decir, que el empleo informal lo atienden en su gran mayoría pequeñas organizaciones no registradas. (INEGI-MIPYME20: 2020). También su estudio es pertinente por el gran dinamismo que presentan, ya que su número aumenta sistemáticamente cada año, no obstante, las voces que hablan de vulnerabilidad y muerte

Read PDF Gestion De La Complejidad En Las Organizaciones

como una de sus principales características, situación que precisamente constituye otra de las razones por las que se deben estudiar y analizar ¿Qué pasa con estas pequeñas organizaciones que no trascienden los primeros años de vida?

¿desaparecen o se transforman?, se dice que 8 de cada 10 MIPYMES no superan el primer año de vida, sin embargo, en México por ejemplo de 2014 a 2019 el número de empresas se incrementó en aproximadamente un millón de unidades.

Este libro nació de la idea que la Gestión adecuada de Personas tiene que ser realizada de acuerdo a las necesidades concretas de cada negocio y proyecto empresarial, y la necesidad de adaptar las ideas, modelos y las herramientas de cada circunstancia de negocio. La gestión adecuada de personas es aquella que cada empresario o directivo tiene que hacer con sus personas y equipos para alcanzar sus objetivos y orientar su empresa hacia los fines últimos para los que se constituye. INDICE: Una visión relativista de las prácticas de gestión de personas. La gestión de personas en los 'start ups'. La gestión de personas en fusiones y adquisiciones. La gestión de personas en situaciones de crisis o cierre. La gestión de personas en distintos negocios. La gestión de personas en la Administración pública. La gestión de personas en los servicios financieros. La gestión de las personas en la industria. La gestión de personas en los servicios no financieros.

Read PDF Gestion De La Complejidad En Las Organizaciones

La gestión de personas en empresas locales y globales. La gestión de personas en empresas globales, etc.

El libro presenta las tendencias de la gestión ambiental en el mundo y recoge en su contenido la información necesaria para que cualquier ciudadano entienda de manera simple cuáles son las acciones a tomar para realizar una gestión ambiental acorde con las situaciones y circunstancias de su territorio. El libro es útil para la toma de decisiones ambientales desde el punto de vista de la gestión ambiental empresarial y municipal para profesionales de todas las áreas que desean o incursionan en el tema de la gestión ambiental en sus organizaciones. El libro propone los Lineamientos para la Implementación de una Filosofía de Gestión Ambiental (LFGA) a nivel empresarial y municipal en tres secciones: la uno: "Componentes ambientales: conceptos para abordar la solución de problemas"; la dos: "Técnicas de análisis de gestión ambiental" y la tres: "Técnicas de procedimiento e instrumentos de gestión ambiental". Este libro recoge las experiencias empíricas y científicas que a lo largo de quince años se han aprendido y aprehendido en el tema de la gestión ambiental con la colaboración de profesores, profesionales y estudiantes de grado, especialización y maestría de ingeniería, ciencias económicas y ciencias de la salud en la Universidad

Read PDF Gestion De La Complejidad En Las Organizaciones

Libre Seccional Cali.

Gestión de la complejidad en las organizaciones La estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado Ediciones Granica

La finalidad de esta unidad formativa es enseñar a proveer y administrar servicios de comunicaciones para atender las necesidades de los usuarios, según especificaciones recibidas y criterios de calidad de la organización, y a gestionar los recursos de comunicaciones de voz y datos para asegurar su funcionalidad según especificaciones de calidad.

Se trata de una obra fácil y amena que nos muestra, en pocas páginas, un eficaz método de gestión de personas al alcance de toda organización (cualquiera que sea su dimensión) que tenga como principal activo su capital humano y que esté dispuesta a dedicar a la cuestión una cierta disciplina y un poco de tiempo. Este método se adapta especialmente a la realidad de las pequeñas y medianas organizaciones y examina, de forma integrada y práctica, las descripciones de puestos de trabajo, las valoraciones, la selección, la evaluación del desempeño y los planes de carrera, cuestiones consideradas tradicionalmente como una amalgama de difícil tratamiento. La orientación y la sencillez expositiva del denominado modelo de gestión de recursos humanos se basan en la experiencia de que, en estos entornos, un ejercicio meramente conceptual tiene escaso valor y, al final, acaba en el olvido, a no ser que esté conectado con la realidad concreta y práctica de las organizaciones.

El deporte y el sponsoring se relacionan en un sistema complejo en el que interaccionan poseedores de derechos, organizadores de eventos, organizaciones deportivas, deportistas, patrocinadores, medios de comunicación, agencias, colectividades, etc. Este libro se centra en la

Read PDF Gestion De La Complejidad En Las Organizaciones

problemática de la gestión de los diferentes actores del sponsoring deportivo. Así, se analizan los principios estratégicos y operativos del sponsoring a partir de su evolución en los últimos treinta años. Se estudia el concepto de evento deportivo desde la perspectiva jurídica y los derechos a considerar, para definir y garantizar las relaciones jurídicas entre los sujetos participantes implicados en un evento deportivo determinado. Se analizan la estrategia y la práctica del sponsoring relacionados con el proceso de comunicación persuasiva. Se desarrollan los aspectos jurídicos y comerciales relacionados con los contratos de sponsoring. Y, por último, se presenta un caso práctico ficticio, que se sitúa desde la doble perspectiva del titular de los derechos y la empresa patrocinadora, para analizar la puesta en práctica estratégica y operativa.

Los sistemas sanitarios son un complejo entramado en el que se relacionan diversos agentes con distintos niveles de interacción pensados para ofrecer unos servicios eficientes. Son muchos los modelos de gestión que podemos escoger para nuestro centro pero, ¿cuál es el que se adapta mejor a nuestras necesidades? Este libro propone un cambio de enfoque, un modelo de gestión humanizada basada en el respeto por las personas, y con el objetivo de ofrecer un servicio de calidad al paciente. Su intención es, por lo tanto, llegar a un público amplio, especialmente a nuevos gestores y a los que ya forman parte del sistema, para aproximarles a los aspectos más importantes de la gestión humanizada.

El libro tiene núcleo en el management, aunque su alcance excede esta área específica. Comienza presentando las características básicas de la complejidad como fenómeno humano y presenta distintos formatos para abordarla.

Propone un modelo holístico, “El Ciclo del Valor”, orientado a dotar de mayor eficacia a las estrategias utilizadas desde una perspectiva multi y transdisciplinaria que ayuda a superar las

Read PDF Gestion De La Complejidad En Las Organizaciones

barreras del conocimiento, encaminándose a una visión y acción más integrales. El contenido y el lenguaje empleado buscan derribar la visión de la complejidad como un fenómeno extraño e inasible, y la presentan como una manifestación humana y personal. Sergio Krupatini es consultor en el área de estrategia organizacional utilizando el enfoque de complejidad y la perspectiva sistémica. Desde 1986, interviene en numerosos proyectos de consultoría y capacitación en la Argentina, Latinoamérica y España. Es socio fundador de omn The Simulation Company (www.omn-net.com).

Una guía sobre gestión de viajes, servicios y productos turísticos, que actualiza anteriores publicaciones de la misma autora dirigido a estudiantes, profesionales del turismo, agentes de viajes autónomos o miembros de una empresa, a los partidarios de la autoorganización de viajes y a todos aquellos interesados en estos conocimientos como potenciales y reales viajeros.

Las pautas de organización. Paisajes de la posibilidad. Comportamiento complejo. La red de la vida.

Una formación más holística en administración es un camino para lograr individuos hábiles en la generación de conocimientos y evitar las aproximaciones de "caja de herramientas" y "fórmulas mágicas de éxito" que pueden carecer de validez en contextos específicos y equivocar el estudio de la organización como ente vivo. El presente texto pretende reflexionar sobre la evolución reciente de la Política criminal desde una mirada atenta a transformaciones básicas que se han verificado en los campos económico, social política y cultural en las últimas décadas. En este sentido, el libro se preocupa especialmente por analizar tendencias que presentan

Read PDF Gestion De La Complejidad En Las Organizaciones

como principal denominador común la progresiva emergencia de una racionalidad de gobierno en el ámbito punitivo, esto es, de gestión y eficiencia de las políticas penales. Se trata de una cuestión que ha sido profusamente debatida en relación con la Dogmática jurídico-penal, pero que seguramente puede ser reconsiderado en un marco analítico más amplio. No obstante, el texto evita considerar el objeto de estudio como un espacio liso. En efecto, si bien las racionalidades gerenciales parecen tener su momento de auge en los últimos lustros del s. XX, diversos fenómenos manifestados desde el inicio de la siguiente centuria generan contextos más híbridos en las políticas penales. En primer lugar, el sistema penal no ha resultado inmune a los efectos de la guerra contra el terrorismo que ha protagonizado el devenir global durante buena parte de la primera década del siglo. Ese ha sido el tiempo de auge de las formas bélicas y excluyentes de control policial y punitivo. En segundo lugar, en los años transcurridos del s. XXI otro gran evento ha venido a poner término a esa etapa: la Gran Recesión. Se trata de un acontecimiento que ha venido infuyendo de forma notable sobre la evolución del sistema penal, ya que, entre otras cuestiones, ha obligado a asumir que también las políticas penales están sometidas a la ley de los recursos escasos. En suma, el sistema penal está hoy sometido a las exigencias de una racionalidad de gobierno y gestión. Sin embargo, es quimérico imaginar que la Política criminal puede regirse exclusivamente por esa semántica racionalista de gobierno y gestión, aunque

Read PDF Gestion De La Complejidad En Las Organizaciones

solo sea porque en su devenir siempre han influido, de forma nuclear, elementos simbólicos y culturales. Por ello, un análisis de la Política criminal actual ha de renunciar a cualquier pretensión de unidimensionalidad. Si algo caracteriza la Política criminal del presente es su radical complejidad, pues en ella conviven tendencias heterogéneas, que frecuentemente producen tensiones evidente. La reflexión de este texto se enmarca en la absoluta consciencia de esa complejidad.

Se trata del mas reciente trabajo de Gustavo Capece que, como el propio autor afirma, completa una suerte de trilogia junto a sus titulos anteriores Politica Turistica y Turismo: la esencia del negocio. Justamente sobre este aspecto trinitario, Capece afirmo "el sentimiento de necesidad de unir, desde lo conceptual, dos mundos que a veces parecen antagonicos, aunque por suerte esto esta cada vez mas en el pasado: el de la politica, muchas veces confundida como el acto de gobierno del sector publico, y el de los negocios. Tras haber incursionado en temas de la politica como pensamiento sobre los efectos deseados de una actividad y modos de llevarla adelante, y luego sobre como concretar negocios, senti algo asi como la obligacion intelectual de buscar si era posible unirlos." Bases para la gestion, diseno estrategico, modelos, planes, la relacion entre espacio, tiempo y producto, los flujos de valor y las diversas unidades de gestion componen el temario del libro."

As entrepreneurs seek to gain an advantage against their competitors, understanding how to share information throughout their organization will be vital in

Read PDF Gestion De La Complejidad En Las Organizaciones

their success. Accordingly, it is critical for researchers, managers, and consultants to strengthen their own systems to facilitate knowledge management and implement strategies that will launch them into the future. *Global Practices in Knowledge Management for Societal and Organizational Development* is an integral reference volume featuring leading academic research on the management and creation of knowledge and organizational development theories and models. Including coverage on a variety of related perspectives and subjects, such as infrastructure and services for knowledge organizations, ethics and the impact on knowledge management, and the future of knowledge workers, this book is an ideal reference source for organizational development specialists, consultants, policy makers, researchers, and graduate business students looking for advanced research on cultural aspects of knowledge management and creativity, innovation, and technology in learning communities.

Lo memorable en la vida son las personas y las empresas que crecen haciendo crecer a los demás. Este es un libro pensado para la gente que hace crecer en las empresas a sus clientes, aportándoles continuamente nuevo valor; hace crecer a la propia comunidad profesional con un aprendizaje constante, a los accionistas para compensar razonablemente su riesgo, y hace crecer a la propia sociedad con un compromiso sincero. Crecemos cuando hacemos crecer a los demás. *Crecer haciendo crecer* recoge una selección de artículos de Xavier Marcet, una de las voces más influyentes en el mundo de la empresa, en su mayor

Read PDF Gestion De La Complejidad En Las Organizaciones

parte publicados en La Vanguardia, que nos familiarizarán con los retos del management en la actualidad y servirán de inspiración a los lectores. Manual de Gestión de Riesgo Ambiental o GdRA' es una obra de consulta con contenido técnico y no técnico –humanístico-, simple –de fácil lectura-; que nuclea conceptos, información sobre el controvertido tema ambiental. Esta obra es un texto de consulta para académicos, estudiantes, periodistas, empresarios y servidores públicos.

Las crisis que conducen a los deudores a una situación de insolvencia pueden ser crisis financieras, que se fundan en la escasez de recursos financieros en el corto y mediplazo, o crisis económicas, que se originan en la propia naturaleza de la actividad empresarial y en la forma de ejercerla; o bien puede que en la génesis de la insolvencia del deudor coexistan tanto factores económicos como financieros. En atención a la variedad de manifestaciones de la crisis, el ordenamiento jurídico regula diferentes mecanismos de actuación dirigidos a evitar y prevenir las insolvencias empresariales en la legislación societaria, así como determinados institutos encaminados a gestionar la insolvencia con el objeto de conjurar la necesidad de un procedimiento de concurso de acreedores. Esta obra, dirigida a los profesionales que actúan en el ámbito del derecho de la insolvencia, analiza y expone de forma sistemática los medios legales para una correcta identificación y una adecuada gestión de las crisis empresariales, desde la perspectiva del derecho de sociedades y de las soluciones preconcursales a la insolvencia.

Read PDF Gestion De La Complejidad En Las Organizaciones

Si en el libro Conocimiento para el desarrollo publicado en esta serie, se pretendía promover la reflexión sobre el carácter poliédrico del conocimiento, en éste se aspira a profundizar en casos de regiones que han experimentado un desarrollo significativo gracias al conocimiento. Los casos corresponden a regiones de Iberoamérica y son presentados por profesionales conocedores de la realidad de cada una de ellas. Libro de resúmenes del XIX Congreso Internacional de Dirección e Ingeniería de Proyectos (CIDIP 2015) celebrado en Granada

Desde un análisis integral de las evidencias de la industria lítica, teniendo en cuenta diversos aspectos como la captación de la materia prima, los sistemas de fabricación o las actividades realizadas con el utillaje, se aborda el problema de la transición entre el Paleolítico Medio y el Superior en la región circundante al Golfo de Bizkaia. El propósito de este enfoque es la comprensión de las estrategias de organización económica y social que subyacen y su objetivo último comprender, desde una perspectiva histórica, la naturaleza de los cambios acaecidos en este periodo.

La agilidad nace en los comienzos del siglo XXI como respuesta evolutiva a reiterados fracasos y frustraciones generados por la rigidez de los modelos de gestión tradicionales en la industria del software, los cuales, apoyados en paradigmas de organización industrial y mecanicista, intentaban gestionar proyectos de alcance fijo en un mundo que cambia velozmente dentro de un contexto de alta complejidad. Apoyado en conceptos de satisfacción del cliente, colaboración y respuesta al

Read PDF Gestion De La Complejidad En Las Organizaciones

cambio, este nuevo modelo se funda en una entrega incremental de valor y gana terreno en organizaciones dispuestas a repensarse, no solo como un modo para superar sus dificultades, sino como guía para sobrevivir al futuro. Al adoptar este modelo, las organizaciones propician cambios disruptivos en su cultura y en el modo de entender su liderazgo, traduciendo ello en un nuevo enfoque de su gestión. En esta investigación se presenta un recorrido por la joven historia de la agilidad, sus pilares fundamentales que estructuran su esencia, los marcos de trabajo asociados, su aplicabilidad, y las claves hacia una transformación ágil, junto a una investigación de campo que facilita, a través de indagaciones empíricas y cualitativas, formular algunas sugerencias para lidiar con las brechas culturales en su proceso de adopción. A través de este estudio se pretende presentar una mirada sobre el estado de la agilidad, en relación con la adopción de marcos de trabajo ágiles en diversas industrias, y las características de la experiencia de su implementación, evidenciando las mayores dificultades prácticas, los tiempos asociados y los beneficios percibidos por las organizaciones. Se espera que este trabajo ponga de manifiesto un avance sobre los principales desafíos que enfrenta la agilidad en un ambiente complejo. Con la gestión de proyectos adquirirá una visión general sobre la administración de los mismos, conociendo las etapas más importantes de un determinado proyecto. Con este libro se aprenderá a implementar la documentación de un proyecto e incluso, adquirir los conocimientos necesarios sobre el control, los costes y

Read PDF Gestion De La Complejidad En Las Organizaciones

la calidad de la gestión de los proyectos de cualquier organización empresarial. Tema 1. Visión general de la gestión de proyectos. Tema 2. Las etapas del proyecto. Tema 3. Control, costes y calidad en la gestión de proyectos. Tema 4. Presentación del proyecto: gestión de la documentación.

Hoy en día no basta con tener un producto triunfador y un precio competitivo: una buena gestión de la cadena de abastecimiento le permite a la empresa generar mayor rentabilidad, eficiencia y diferenciación, pues con ello el producto apropiado llega al lugar correcto y a un precio razonable. Esta obra describe el campo de la logística a través de sus macroprocesos, costos, indicadores, tendencias y proyecciones. Con apoyo de material visual y estadísticas, el autor presenta las mejores prácticas en las distintas etapas de la cadena entre producto y consumidor. Esta nueva edición incluye las nuevas tendencias en logística digital, verde e inversa, así como el creciente papel de las tecnologías de la información. Estudiantes, tecnólogos y profesionales en los procesos de abastecimiento, almacenamiento, transporte, distribución y servicio al cliente encontrarán aquí un texto guía y de consulta para optimizar la gestión logística en la empresa.

La revolución tecnológica que estamos experimentando -y que aún no parece haber alcanzado su punto culminante- está afectando y alterando grandemente nuestro modo de vida material y social impulsándonos hacia un mundo de información y conocimiento que aumentan constantemente y a ritmo acelerado. El resultado más acentuado ha sido -esta siendo- la

Read PDF Gestion De La Complejidad En Las Organizaciones

sustitución del capital convencional (y sus aspectos más tangibles, fábricas y cadenas de montaje) por el capital humano. Este libro versa sobre esto, y aspira a ser un instrumento de gestión pero también es un documento para la reflexión. Está escrito por un psicólogo social convencido de que los actuales directivos, y muy especialmente, los directivos de recursos humanos, no deberían ser meros motivadores coyunturales o resolutorios de conflictos. Sino, sobre todo, estrategias capaces de afrontar la complejidad, reducir la incertidumbre y acumular constantemente conocimientos para mejorar los sistemas y los procedimientos de trabajo.

INDICE: Nacidos para cambiar. Empresas y personas. Estereotipos y tópicos empresariales. Evolución de los valores y principios directivos: hacia la empresa personalizada y compleja. La empresa personalizada: Participación e implicación de las personas. La empresa compleja: La red, la incertidumbre y la cultura de la instantaneidad. La gestión del conocimiento.

Esta obra constituye, sin dudas, un producto científico interesante, en el cual los autores fundamentan desde diferentes enfoques cómo es la dinámica actual de las organizaciones, donde los objetivos y propósitos centrales están encaminados a lograr la eficiencia y eficacia de los tejidos organizacionales. Desde una perspectiva innovadora, se presentan estudios que refuerzan la necesidad de visualizar sus fortalezas en el corto, mediano y largo plazo, y la búsqueda de alternativas que mejoren la capacidad de acción y la toma de decisiones adecuadas y coherentes. Se

Read PDF Gestion De La Complejidad En Las Organizaciones

incluyen temáticas que sólo pueden abordarse a través de la investigación interdisciplinaria, y que focalizan problemas latentes tales como: la gestión de las competencias directivas, el cambio organizacional, la gestión sustentable, el emprendimiento, así como la identificación y medición del capital intelectual y la gestión presupuestaria, entre otras, donde el hilo conductor básico es afrontar los retos contemporáneos de las organizaciones bajo un crecimiento económico sostenible.

En el mundo actual es cada vez más importante tener políticas y estrategias de comunicación con la sociedad claras y eficaces, tanto en organismos oficiales, empresas así como en todo tipo de entidades culturales, recreativas o sociales. Pero saber captar las demandas y trasladar las propuestas a la sociedad no es tarea sencilla. De aquí el nacimiento y rápido desarrollo de los gabinetes de comunicación y de la figura de los DirCom, responsables de transmitir esas propuestas y de actuar al mismo tiempo como antenas receptoras para ayudar a las organizaciones a posicionarse correctamente en su entorno. En este libro, el lector encontrará las aportaciones de 14 autores de primera línea, DirComs y profesores universitarios, que desmenuzan los aspectos más actuales que deben conocer y manejar quienes quieran dedicarse a la gestión de la comunicación.

[Copyright: 55d9cf9e3a39c6eeca88c360c27fc79](#)