

## Google Adwords Come Raggiungere 100 Milioni Di Persone In 10 Minuti Hoepli Informatica

Google viene usato per eseguire ricerche più di un miliardo di volte al giorno, creando un'incredibile opportunità per portare il vostro business davanti a migliaia di persone ogni minuto..., ma solo se sapete quel che state facendo! Gli esperti di AdWords Perry Marshall e Bryan Todd vi svelano i concetti fondamentali, le tecniche, gli strumenti e i trucchi che Google tiene gelosamente segreti. Riuscirete così a creare una campagna aggressiva e razionale, che aumenti la vostra visibilità nei motori di ricerca e che vi faccia ottenere più clic e aumentare le vendite. Nessun'altra guida è così completa e aggiornata nella trattazione di quello che oggi è il medium pubblicitario più potente in assoluto.

Nato dall'esperienza dei master in Social Media Marketing & Web Communication dell'università IULM di Milano, questo libro è il primo vero manuale sulla comunicazione e il marketing digitale, realizzato a più mani dai maggiori esperti italiani di marketing dei social media. Il lavoro condensa in un'unica guida tutto quanto è necessario sapere per: comprendere il cambio di paradigma che l'affermarsi della rete e dei social media nelle pratiche d'uso di milioni di consumatori impone alla comunicazione aziendale; acquisire tutti gli strumenti e le abilità necessarie per utilizzare in maniera corretta ed efficace i nuovi canali di comunicazione offerti dall'evoluzione tecnologica e dagli ambienti 2.0. Dopo una prima parte introduttiva e di scenario, il volume affronta tutte le fasi necessarie alla realizzazione di attività di comunicazione e marketing attraverso il web e i social media, approfondendo: gli aspetti strategici e di progettazione della presenza aziendale in rete (le nuove regole del marketing, web & brand reputation, marketing non convenzionale); le competenze tecniche necessarie a utilizzare e gestire tatticamente i vari canali della comunicazione e del marketing digitale (Search marketing, SEO, E-mail marketing, Mobile search marketing, Social media marketing, Affiliate marketing); le logiche e gli strumenti attraverso i quali è possibile monitorare i comportamenti degli utenti e ascoltare le loro conversazioni nei social media per entrare in relazione con loro e misurare i risultati delle attività di comunicazione (Web analytics, Social media monitoring).

**SOLDI: COME CREARE RENDITE AUTOMATICHE DI DENARO IN 7 GIORNI** Come creare rendite su internet: ottenere risultati eccellenti con un minisito. Comunicazione e persuasione: il potere della linguistica applicata al web. Come guadagnare mentre dormi: il più grande segreto della ricchezza. **COME TROVARE L'IDEA VINCENTE E IL PRODOTTO PER FARE SOLDI** I settori del web con cui puoi fare soldi più velocemente. Creare un flusso costante di denaro dal tuo sito web al tuo portafoglio. Come guadagnare con un tuo prodotto o con il prodotto di altri. **COME FARE DENARO CON UN MINISITO O CON IL SITO DI ALTRI** Come creare un sito web senza conoscere nulla di Html e programmazione. Come guadagnare senza avere un sito : la pubblicità diretta e le partnership. I segreti del Naming per creare un nome di successo per la tua pagina. **STRATEGIE EFFICACI PER GUADAGNARE DENARO ONLINE CON I BLOG** Creare un Blog sulla piattaforma che ti fa guadagnare di più senza conoscere nulla di Html e programmazione. Come farti indicizzare dai motori di ricerca in tempi brevissimi e senza link in entrata. Blogger e Wordpress: qual è la piattaforma di blogging più funzionale. **COME FARTI PAGARE CON CARTA DI CREDITO SENZA SPENDERE UN SOLO EURO** La formula magica per fare +100% nelle vendite del tuo sito web con pochissimo sforzo. Come farsi pagare con carta di credito utilizzando il servizio numero uno al mondo. Come automatizzare tutto il processo per guadagnare anche mentre dormi. **LA FORMULA SEGRETA DEL POSIZIONAMENTO PER ESSERE PRIMI SU GOOGLE ADWORDS** Perché il Costo per Click (CPC) non è un parametro così rilevante come si crede. La Formula Segreta dell'Ad Rank di Google per essere primi. Come pagare i tuoi annunci non più di 5/10 centesimi a click. **USARE NEWSLETTER E AUTORESPONDER PER FIDELIZZARE I CLIENTI** Come fidelizzare gli utenti del tuo blog e i clienti del tuo sito web. I programmi di affiliazione che ti danno leva finanziaria e ti permettono di rivendere i prodotti fatti da altri. Il miglior servizio italiano gratuito per creare una tua newsletter in maniera veloce e gratuita. **CREARE E POSIZIONARE IL TUO PERSONAL BRAND** Individuare la nicchia di mercato e le strategie giuste per posizionare il tuo brand. Come orientare il consumatore verso una percezione positiva del tuo prodotto. Specializzarsi ed essere riconosciuto come il massimo esperto del tuo settore. **CASO DI STUDIO** Come vivere da ricco e acquisire l'atteggiamento mentale degli uomini più ricchi della terra. Come avere più tempo libero da trascorrere con la famiglia e i figli. Moltiplicare i tuoi soldi con l'aiuto delle tue conoscenze e della leva finanziaria.

**Fare Soldi Online con Google** ti insegna come guadagnare e come risparmiare denaro su internet. Non hai bisogno di un tuo sito e non hai bisogno di un tuo prodotto. Se sei stanco del tuo lavoro e vuoi guadagnare soldi anche quando dormi, puoi scoprire la guida passo passo per guadagnare soldi online in pochi giorni e creare rendite con internet facilmente e senza esperienza. Conoscerai i segreti delle persone più ricche d'America, e per la prima volta in Italia troverai svelate le formule segrete per essere primi su Google Adwords , il programma di sponsorizzazione numero uno al mondo. Per creare un'attività di successo che possa migliorare la qualità della tua vita e regalarti più tempo libero a disposizione. Questo videocorso ti è indispensabile se vuoi creare una nuova attività partendo da zero senza bisogno di soldi; scoprire i migliori settori del web con cui fare soldi velocemente; guadagnare il 30% sui prodotti di altri senza muovere un dito; motivare gli utenti all'acquisto in 60 secondi con una pagina studiata; automatizzare tutto il processo per guadagnare anche mentre dormi; moltiplicare i tuoi soldi con le tue conoscenze e la leva finanziaria.

Guida pratica per ottenere il massimo per il tuo business Tutti oggi sono su Facebook, ma in quanti possono dire di abitarlo al meglio? Insomma, come renderlo una concreta risorsa di business? Come andare oltre i semplici mi piace, commenti e condivisioni per acquisire contatti e clienti nel social network più conosciuto al mondo? In questo libro ti spiego passo passo come costruire una strategia che funziona, come creare un piano editoriale per coinvolgere i tuoi clienti e potenziali clienti, come trovare il giusto pubblico per le tue Facebook Ads e creare inserzioni pubblicitarie che portano risultati. Dalla A alla Z vedremo come strutturare un progetto che nel breve, medio e lungo termine ci aiuti a

raggiungere i nostri obiettivi, come sfruttare al meglio uno dei sistemi di marketing più potenti al mondo e, infine, in che modo scegliere come e dove investire. In modo concreto, misurabile ed efficace.

Il turismo è un bene tipicamente virtuale. Il turista è un surfer che cerca nella Rete le sue destinazioni, sceglie tra le proposte offerte, pianifica la vacanza per poi prenotare e acquistare. Il pacchetto completo, il soggiorno in un hotel, il week end in un agriturismo sono beni virtuali, particolarmente adatti alla vendita on line. Per diverse ragioni o il viaggiatore/turista ha sempre acquistato a distanza la sua vacanza (l'ha vista in un catalogo cartaceo o gli è stata presentata da un'agenzia di viaggi); ecco perché Internet viene vissuto come la naturale evoluzione delle modalità di acquisto dei viaggi. o L'oggetto vacanza non deve essere spedito. Il turista ne usufruirà al suo arrivo senza dover sopportare i costi di consegna, che pesano non poco nelle comuni vendite on line. o Il bene virtuale acquista valore in base alle informazioni che lo accompagnano: il sito Internet non ha i limiti del cartaceo e permette di arricchire l'offerta con foto, commenti, descrizioni, tour virtuali ecc. o Internet permette all'utente di raggiungere direttamente l'albergo, saltando qualsiasi intermediazione. È dunque fondamentale, per l'operatore turistico, essere presente in rete (non solo sul Web) in modo corretto, conoscendo a fondo i meccanismi di marketing, comunicazione e promozione che guidano la presenza on line di una struttura turistica alberghiera. Questo libro è scritto per chi opera nel settore turistico. Non è un trattato di marketing o di economia: è uno strumento di lavoro, una valigetta degli attrezzi per aiutare albergatori, gestori di B&B, campeggi e strutture ricettive in genere a costruire e gestire correttamente la propria presenza in rete. Affronta diverse tematiche: dalla valutazione del viaggiatore/surfer in rete come target finale del proprio business, fino alla progettazione del sito della propria struttura turistica e alla sua promozione. La premessa sulla quale il testo si basa è che pianificare la presenza in Internet di un qualsiasi esercizio commerciale non è solo una questione tecnica, ma il risultato di un progetto di marketing on line ben preciso.

Sei un imprenditore o un libero professionista e vuoi conoscere le strategie di marketing che funzionano davvero?

Scoprirai i 14 errori che fanno chiudere decine di aziende ogni giorno e le strategie per far crescere il tuo fatturato...

This dictionary has: "emphasis firmly placed on current Italian and English, both written and spoken ; a uniquely helpful supplement to aid self-expression in Italian ; different meanings and usage clearly signposted, guiding the user to the relevant translation ; in-depth treatment of complex function words, such as avere, essere, meno, do, get, have ; unrivalled coverage of vocabulary from diverse subject areas; and language level clearly marked, to give advice on when and when not to use unfamiliar words or meanings." - book jacket.

Vi piacerebbe aprire un bar ma non sapete da dove iniziare? Questa è una guida passo-passo per realizzare il vostro sogno. Il manuale spiega, in modo semplice ma esauriente, come sviluppare da zero l'idea imprenditoriale attraverso un accurato Business Plan, come ricercare i finanziamenti (anche a fondo perduto) per avviare l'attività, le differenze, con i pregi e i difetti, delle principali società costituibili, come cercare il fondo commerciale per la vostra attività, le normative a cui adempiere per l'apertura del bar e infine l'essenziale aspetto del marketing e della pubblicità. Questa guida è adatta a chiunque voglia realizzare il proprio sogno di aprire un bar.

Come può uno strumento mutevole come Google Ads essere racchiuso in un libro?". In "Google Ads - Annunci ricerca e display" non scoprirai soluzioni magiche, men che meno pronto uso; questo perché il marketing è in primo luogo sperimentazione e ogni business – anche il tuo – fa storia a sé. No, questo libro non ti indicherà quanto budget impiegare sulla tua prossima campagna, né ti rivelerà “l'unico segreto” per scrivere un annuncio imbattibile. Ti racconterò invece come ottenere queste risposte. Come iniziare a pensare come un advertiser.

Scoprirai perché Google Ads rappresenta oggi uno degli strumenti più interessanti per intercettare il tuo prossimo cliente in rete. Partendo dalle campagne in rete ricerca e dalla keyword research, l'autore vira poi verso la rete display, trattando del tracciamento delle conversioni e toccando i fondamentali delle strategie di remarketing. A completamento del testo, si analizzano le basi della raccolta e l'analisi dei dati. Un percorso progressivo, da affrontare alla velocità che ritieni più adatta. Ogni capitolo, per quanto naturalmente connesso ai precedenti, può tuttavia essere affrontato singolarmente. Al fondo di ciascuno troverai una sintesi dei concetti fondamentali trattati.

Home Informatica Internet & Web design AdWords agile AdWords agile AdWords agile sottotitolo Come ottimizzare le campagne AdWords in 3 semplici passaggi autore Lorusso Gianpaolo argomenti Informatica > Internet & Web design collana Web Pro formato Libro - Copertina plasticata dimensioni 17x24 pagine XVI-240 pubblicazione 02/2018 ISBN 9788820377588 Scrivi un commento per questo prodotto € 24,90 0Salva Descrizione Commenti dei lettori AdWords, il sistema di advertising online più di successo usato da milioni di inserzionisti in tutto il mondo, produce oltre l'80% dei ricavi di Google. Non esistono modelli di campagne Pay Per Clic che garantiscano il massimo dei risultati in qualsiasi settore perché gli stessi obiettivi si possono raggiungere in modi molto diversi. Il metodo di ottimizzazione 'PPC CheckMate' spiegato nel volume nasce proprio dall'esigenza di misurare in maniera oggettiva la performance di una campagna AdWords, indipendentemente da come è stata costruita, in modo da capire subito dove e come intervenire per migliorarne i risultati. L'impiego di questo metodo, oggetto di brevetto negli Stati Uniti nel 2016, prevede tre semplici step di controllo delle campagne: efficienza: sto comprando i clic al costo minore possibile?; efficacia: sto comprando i clic giusti (quelli che poi portano risultati)?; copertura: sto investendo il budget ideale per ottenere il massimo dei risultati? Questo libro, aggiornato alla nuova interfaccia 2018, è il frutto di quasi 15 anni di esperienza operativa diretta dell'autore nel campo del Pay Per Clic e dei migliori casi di studio di campagne presentati nelle sei edizioni fin qui svolte di ADworld Experience, l'evento sul PPC più grande in Italia.

Usa le 9 c del web marketing per convertire i tuoi utenti in clienti Che tu abbia un sito, un e-commerce o un blog è per te fondamentale raggiungere il maggior numero di persone realmente interessate a ciò che proponi. La lead generation è quella strategia che ti consentirà di acquisire nuovi contatti e di utilizzarli per incrementare le vendite dei tuoi prodotti o servizi. Il libro che hai tra le mani ti illustrerà il metodo e gli strumenti più efficaci per attrarre i tuoi potenziali clienti, guidandoti lungo un percorso sistematico e consequenziale che si articola seguendo il viaggio che compie proprio il tuo pubblico ideale. Come in ogni nuova avventura, ci saranno situazioni entusiasmanti e momenti difficili, ma troverai sempre aiuti lungo il cammino: casi studio, esempi concreti, strategie pratiche da poter mettere in atto subito per fare una lead generation vincente. Sei pronto ad iniziare?

Come costruire la tua campagna online e guadagnare con i motori di ricerca in semplici e pratici passi La tua attività imprenditoriale, produttiva o commerciale potrebbe aver bisogno di rilanciarsi o di entrare in un nuovo mercato. Stai forse pensando a una campagna di comunicazione online per farti conoscere da nuovi clienti? Google AdWords è la piattaforma pubblicitaria di Google che consente di pubblicare i tuoi annunci sulle pagine dei risultati di ricerca e sui siti che appartengono alla rete di contenuti Google, consentendoti di raggiungere nuovi clienti e aumentare il giro d'affari. AdWords ti consente di definire il budget che ritieni adeguato e misurare costantemente e in tempo reale l'impatto dei tuoi annunci e il risultato della tua campagna, in combinazione con strumenti di web analytics come Google Analytics. Il sistema di AdWords è tuttavia abbastanza complesso ed è fondamentale conoscere le caratteristiche di questo strumento in modo pratico e concreto per raggiungere i migliori risultati con il giusto budget e in funzione dei diversi obiettivi. Andrea Venturi riesce a unire in questo ebook consigli, metodi di lavoro e praticità, guidando il lettore all'utilizzo realmente efficace di AdWords con uno stile chiaro e semplice anche per i neofiti. Un testo prezioso per i professionisti del web, per chi ha capito l'importanza della pubblicità online e per chi

vuole trovare lavoro in un ambito molto ricercato dalle aziende.

Dalla nascita dei social network come SixDegrees, Friendster, MySpace, Facebook, pur essendo arrivato dopo, ha acquistato maggior successo per la sua poliedricità. Una delle particolarità è data dai "Mi Piace" ovvero quel meccanismo per cui gli utenti diventano fan di un servizio o prodotto. Analizzando i comportamenti e i sentimenti degli user si scoprono che le emozioni come lo stupore e il divertimento nascono dalla condivisione da parte degli amici di foto felici (esempio una vacanza, un obiettivo raggiunto ecc...). I motivi principali che rendono Facebook irrinunciabile sono i bisogni fondamentali dell'uomo di auto-presentazione e di appartenenza. Gli user ricercano il profilo ideale off-line e on-line e vogliono soddisfare il bisogno di appartenenza con l'adesione a gruppi e comunità. L'autostima aumenta quando arriva l'approvazione da parte degli amici nel proprio profilo.

Programma di Guadagnare con Facebook ADS Come Portare Traffico Mirato e Generare Rendite con le Inserzioni Pubblicitarie su Facebook COME CREARE LA TUA PRIMA CAMPAGNA Come promuovere un sito internet e rimandare gli annunci alle Fan Page. Come creare l'annuncio promozionale scegliendo attentamente il target di pubblico. Come gestire il budget per l'inserzione e le tempistiche di pubblicazione. COME SCRIVERE UN ANNUNCIO Come creare una campagna vincente grazie al giusto abbinamento testo/immagine. Come creare un annuncio facilmente accettabile dai moderatori e in linea con il regolamento. Come scegliere le immagini giuste per attirare clienti e moltiplicare i clic. COME SCEGLIERE IL TARGETING Come selezionare la propria nicchia di mercato per ottimizzare i risultati. Come targettizzare i tuoi annunci suddividendo il pubblico di riferimento per sesso ed età. Come ridurre i costi di ogni singolo clic ricevuto. COME CREARE PAGINE DI DESTINAZIONE VINCENTI Come generare rendite attraverso gli annunci promozionali. Come fidelizzare gli utenti e monetizzare le pagine nella gestione di un blog. Squeeze page e sandwich page: cosa sono e come sfruttarle.

1065.46

La battaglia dell'attenzione si vince con i contenuti, attraverso i quali raggiungere e stimolare l'interesse di potenziali clienti. In un momento in cui i media tradizionali perdono terreno a vantaggio di app e media digitali, ogni azienda/organizzazione ha l'opportunità di diventare essa stessa un editore, producendo e curando i propri contenuti: testi, video, infografiche e molto altro. Content marketing vuole aiutarvi a ragionare come professionisti, analizzando i bisogni dei destinatari che volete contattare, pianificando le attività necessarie, con metodo e continuità. Strategie, consigli per un piano editoriale corretto e best practice di aziende e specialisti rendono questo volume un programma da applicare subito. Il content marketing vi consente di emergere dal mare magnum della rete, permettendovi di conquistare l'attenzione e la fiducia dei vostri clienti, attuali e futuri. È una delle grandi opportunità per il vostro business.

Google e Facebook Ads sono la risposta "olistica" al superamento delle sole piattaforme di keyword advertising e dell'uso esclusivo dei motori di ricerca come strumenti di marketing vincenti. Oggi, infatti, a essere indispensabili sono le strategie omnicanale: YouTube, Instagram, Messenger e WhatsApp devono essere tutti compresi in un'unica strategia di marketing perché diventi veramente efficace. Questo manuale aggiornato alle ultime modifiche delle piattaforme di advertising consente di apprendere gli strumenti tattici in materia di funnel marketing e advertising messi a disposizione da Google e Facebook. Dai marketer freelance ai piccoli medi imprenditori, fino ai responsabili advertising di grandi aziende e multinazionali, tutti i professionisti troveranno in questo libro soluzioni strategiche e operative – oltre ad alcuni casi di studio – pensate appositamente per ottimizzare le proprie strategie di marketing, inserendo la giusta piattaforma di advertising in ogni gradino del customer journey.

Ora disponibile anche in formato digitale Studente, operaio, laureato, informatico o meno! Non importa chi tu sia, ma se hai la passione per un argomento, un hobby importante nella tua vita e non ti fa paura metterti in gioco, Google AdSense può davvero cambiarti la vita. In questo libro vediamo con quale mentalità affrontare la creazione di un sito web da monetizzare con AdSense, quali sono i passi da fare e quali da evitare, come implementare gli annunci pubblicitari, come ottimizzarli e come conoscere ed interpretare il tanto discusso regolamento AdSense. Non sei un WebMaster? Non hai conoscenze informatiche? Non importa! Esistono alcuni semplici strumenti, anche gratuiti, che ti aiuteranno nel fare ciò che non conosci e alcune metodologie di monetizzazione possibili anche in assenza di un proprio sito internet. Non promettiamo guadagni facili, ma con la passione e qualche conoscenza specifica, riuscirai a toglierti qualche sfizio in più. E per i più abili e fortunati sarà possibile coronare qualche sogno chiuso nel cassetto da troppo tempo. • Come fare un sito internet monetizzabile con AdSense. • Il regolamento per non incorrere nel famigerato ban e come ricevere assistenza. • L'ottimizzazione degli annunci per incrementare i guadagni. • I rapporti nativi e con Analytics anche nell'ottica dell'ottimizzazione. • Il "nuovo mondo" del mobile e i guadagni ad esso collegati. • Il revenue sharing. Sempre più brand investono in Facebook e Instagram Ads, ma in pochi ancora sanno farlo in modo efficace e sono consapevoli di quanto questa piattaforma pubblicitaria possa essere un valido alleato non solo per avere visibilità, ma anche per acquisire contatti e clienti. In questo libro, adeguato agli ultimi aggiornamenti dei due social, troverai una serie di strategie e consigli, dai più basilari ai più avanzati, che potrai immediatamente mettere in pratica nella tua realtà. Se vuoi rendere Facebook e Instagram, i due social media più utilizzati al mondo, delle vere risorse per il tuo business, questo libro non può mancare nel tuo scaffale.

Che si abbiano a disposizione piccoli budget o risorse illimitate; che si voglia pubblicizzare una piccola pasticceria o il lancio di un prodotto su scala mondiale, Google AdWords può certamente consentire alle aziende di raggiungere i propri obiettivi strategici di visibilità, CTR e ROI. Ma solo se utilizzato nel migliore dei modi! Questa guida avanzata, frutto dell'esperienza di uno dei Top Contributor della community mondiale di AdWords, e delle competenze didattiche di uno dei principali formatori italiani, permette ai lettori di sfruttare al meglio le potenzialità della piattaforma, fornendo il know-how necessario ad un suo uso strategico. Completato dagli interventi di tre Top Contributor della community AdWords italiana, il volume costituisce un caso di eccellenza a livello globale, in quanto l'unico a veder impegnati tutti i componenti della community di una stessa nazione. Il libro permette di comprendere i possibili usi dello strumento e a sfruttare al meglio tutte le innumerevoli opportunità che esso offre per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Perché

AdWords non è solo keyword advertising ma è una leva per il successo di tutte le attività del marketing aziendale! Vivere facendo diventare una propria passione un lavoro? Generare rendite finanziarie dai mercati? Trovare sempre nuovi clienti per la propria attività? Sì, si può! Internet ti offre queste meravigliose possibilità! Questo manuale ti insegnerà a usare le enormi potenzialità del web per generare fonti di reddito e per pubblicizzare al meglio la tua attività. Costruire ricchezza è una capacità che può essere appresa. La differenza tra chi è nato già finanziariamente libero (i ricchi di famiglia) e chi sta cercando con le sue forze di ottenere tale status è che i primi detengono la conoscenza, i secondi no. Chi vuole cambiare la propria condizione economica deve sviluppare capacità di generare denaro, capacità di agire correttamente in ogni situazione e capacità di migliorarsi costantemente su diversi fronti. Coloro che hanno raggiunto, con le proprie capacità, la libertà finanziaria possono perdere fino al loro ultimo quattrino, ma sapranno sempre ricreare ricchezza partendo da zero, in quanto hanno sviluppato, attraverso il miglioramento, tale capacità.

Google AdWords Come raggiungere 100 milioni di persone in 10 minuti HOEPLI EDITORE

La Search Engine Optimization (SEO), in italiano Ottimizzazione per i motori di ricerca, è l'insieme delle tecniche grazie alle quali un sito web appare tra i primi risultati mostrati da Google o Bing. È quindi un fattore chiave di successo per qualsiasi attività sul web, dal blog personale al sito di e-commerce. L'arte del posizionamento nei motori di ricerca non è una scienza esatta, perché non si conoscono i principi e gli algoritmi alla base del funzionamento di Google & C: solo l'esperienza sul campo, i test e lo studio dei brevetti rilasciati possono arricchire il bagaglio di conoscenza di un buon esperto SEO. Grazie all'esperienza dell'autore e alla collaborazione di specialisti italiani e internazionali, questo libro illustra le tecniche più efficaci e aggiornate per migliorare il posizionamento dei siti web, affiancando il tutto a nozioni di SEM (Search Engine Marketing) e SMO (Social Media Optimization), nonché a cauti assaggi di un argomento scottante come la Black Hat SEO.

Il Dropship rappresenta oggi una concreta opportunità di guadagno basata sul commercio online. Ma per proporsi su questo mercato è necessario avere le giuste nozioni, le giuste strategie. Nell'ebook è possibile trovare tutte quelle informazioni che servono a impostare con criterio e metodo l'attività di Dropshipping; in particolare vengono forniti suggerimenti utili su come intraprendere questa attività minimizzando i costi e ottimizzando le risorse, sfruttando le infinite potenzialità del web. Inoltre vengono forniti tutti i migliori consigli su come e dove operare, cosa vendere, a chi e come. Questo testo rappresenta un vademecum valido per ogni dropshipper alle prime armi.

Un libro che spiega come ottenere sempre il massimo da Google Ads, la piattaforma per fare pubblicità su Google, a prescindere dal settore di business e dal tipo di campagne usate, grazie al metodo "PPC CheckMate", ideato e brevettato dall'autore. In questa nuova versione del testo (resa indispensabile dal nuovo nome della piattaforma), Gianpaolo Lorusso oltre ad illustrare il suo metodo "PPC CheckMate" in grado di massimizzare, in modo semplice e veloce, qualsiasi tipo di campagna Google Ads, arricchisce il volume con i migliori casi studio presentati nelle numerose edizioni di ADworld Experience (l'evento Pay Per Click più grande d'Europa). Un manuale che, in questa veste aggiornata e arricchita, risulta utile sia per i neofiti del Pay Per Click che vogliono capire come impostare un account Google Ads nel migliore dei modi, sia per gli inserzionisti che già gestiscono campagne e vogliono imparare un metodo per controllarle e ottimizzarle in modo scientifico.

Comprendere le regole dell'ecosistema Facebook Ads si può! Leggendo il libro Facebook Ads in Pratica, scoprirai come avere un vantaggio concreto sulle migliaia di inserzionisti concorrenti, massimizzando il ritorno sui tuoi investimenti pubblicitari su Facebook e Instagram. Ma soprattutto, ti avrai un METODO PRATICO e replicabile nei tuoi progetti sin da domani, qualunque sia il tuo settore di tuo interesse, la dimensione del tuo pubblico o il tuo grado di preparazione attuale. Sotto la guida dell'autore, Michael Vittori, imparerai a creare messaggi efficaci dalla grafica al copy trovando il pubblico giusto, grazie a un funnel di acquisizione basato sul processo d'acquisto degli utenti. In pochi passi scoprirai come sfruttare le potenzialità del pixel e del machine learning, come studiare le mosse dei tuoi competitor e come interpretare i dati statistici necessari per ottimizzare le tue campagne. Con un solo obiettivo: generare lead, vendite e clienti.

L'Affiliate Marketing è un ramo del web marketing basato sulle performance: per raggiungere i risultati l'affiliato utilizza tutti i canali promozionali, sfruttandone tutte le potenzialità. Strumenti come SEO, Copywriting persuasivo, DEM, Video advertising, Mobile advertising, Social advertising, SEM e Native sono delle grandi opportunità se sapete come usarli. Ma se l'obiettivo è capire come migliorare le strategie di web marketing per guadagnare online o acquisire più clienti dovete pensare e agire come affiliati professionisti. Questo volume non offre solo una panoramica sull'affiliate marketing in Italia, ma è anche un manuale strategico per diventare un affiliato professionista e guadagnare con campagne promozionali, programmi di affiliazione o con clienti diretti. Lo scopo è quello di offrire una visione generale di quali sono i principali network e programmi di affiliazione adatti per iniziare a lavorare con profitto. Imparerete come generare conversioni avendo cura di rispondere alla "domanda" dell'utente, costruendo affiliate site verticali che convertono e a utilizzare gli strumenti adatti per generare azioni. Scoprirete inoltre come guadagnare davvero con le campagne promozionali e troverete best practice e casi di studio che mostrano le strategie applicate per fare delle promozioni vincenti sul web.

Questo libro si rivolge a tutte quelle imprese che devono pianificare, attuare e misurare efficaci strategie di comunicazione sui canali digitali. Il testo offre al lettore tutti gli strumenti utili per supportare i processi di cambiamento necessari per un presidio efficace dei canali digitali. La metodologia operativa presentata sposa una logica di tipo inbound, essendo incentrata sullo sviluppo di strategie di content marketing con l'obiettivo di mettere un'impresa nella condizione di attrarre il proprio target di riferimento. Il libro è diviso in tre parti. Parte I – Normativa. Si fa chiarezza su termini inflazionati come digitale, economia digitale, strategia digitale, canali digitali e i principali trend a cui prestare oggi attenzione. In questa sezione, inoltre, si fa luce sull'evoluzione dei modelli di consumo e del concetto di customer journey. Parte II – Posizionamento sui canali digitali. In questa sezione sono illustrati metodologie e strumenti di visual management, con consigli per la definizione di strategie di contenuto e per la promozione dello stesso sul web e sui social network. In questa parte si offre anche una panoramica dei principali servizi a supporto della comunicazione digitale. Parte III – Organizzazione. Questa sezione esamina gli aspetti di natura organizzativa, sia a livello macro sia micro, per aiutare il lettore a comprendere non solo l'impatto che la trasformazione digitale può avere sui processi manageriali di marketing e di comunicazione, ma anche le influenze sull'intera organizzazione di impresa.

La maggior parte dei siti web creati non funzionano perché spesso non riescono ad attrarre molti visitatori e poi convertirli

in contatti, clienti, richieste di preventivo ecc. Costruire un sito web che converta importanti numeri di visitatori non è facile e, purtroppo, le tecniche e gli strumenti per farlo sono ancora poco diffusi nel nostro Paese. Questo libro finalmente fornisce una guida semplice e chiara per costruire un sito che funzioni, adatta anche a chi non ha alcuna conoscenza tecnica. Il volume è diviso in tre parti. Nella prima è descritto perché la maggior parte dei siti web non funziona; nella seconda è spiegato cosa bisogna fare per attrarre una quantità significativa di visitatori utilizzando gli strumenti della Search Engine Optimization; infine nell'ultima parte, la più innovativa, viene spiegato come ottimizzare il sito per la conversione, cioè come accogliere e convertire i visitatori in clienti potenziali o effettivi (Conversion Optimization). I video sono il contenuto più fruito sui dispositivi mobile e in particolare su piattaforme come YouTube, Facebook, Instagram e Vimeo. Per questo le aziende destinano sempre maggiori risorse alla creazione di contenuti video, con lo scopo di suscitare brand awareness, aumentare il traffico web e incrementare vendite e profitti. Con uno stile semplice e brillante, questo manuale insegna a realizzare contenuti e campagne coinvolgenti ed efficaci, presentando case study internazionali e mostrando come gli operatori marketing di vari settori utilizzino con successo i video online. L'approccio è sia teorico sia pratico e spazia dall'analisi dell'impatto dei contenuti video alle tecniche per la creazione e la distribuzione di "brand film" fino alla descrizione delle strategie per sfruttare al massimo le potenzialità del video advertising e ottenere risultati concreti e misurabili. Una lettura dedicata ai marketer che si occupano di strategie e contenuti digitali e che vogliono valorizzare brand in un mondo sempre più video first.

Business online e offline i piani per il successo e il raggiungimento degli obiettivi il miglior manuale

[Copyright: 9743f059b18da6b4336bb5e6a76d2d3b](#)