

## La Privacy Proteggere I Dati Personali Oggi Universale Paperbacks Il Mulino

Questo innovativo manuale integrato costituisce uno strumento indispensabile per superare tutte le prove del concorso per la scuola secondaria di primo e secondo grado (preselettiva, scritta e orale). Il volume, declinato sui contenuti comuni a tutte le classi di concorso e ai due ordini di scuola, al termine di un itinerario articolato e calibrato sulle esigenze formative specifiche del concorso, permette al futuro insegnante di conseguire una preparazione solida e completa e di avere un quadro aggiornato delle tematiche oggetto d'esame. Il manuale è diviso in 3 Parti: la Prima è dedicata ai quadri normativi di riferimento tenendo conto dei più recenti aggiornamenti, avvertenze generali, indicazioni e linee guida nazionali, valutazione e profilo professionale del docente; la Seconda è composta di schede di approfondimento sui fondamenti della psicologia dello sviluppo, dell'apprendimento e dell'educazione; la Terza è costruita attorno alla programmazione e progettazione educativo-didattica, con un focus specifico su una didattica e una valutazione per competenze. La sezione finale è dedicata alla trattazione di tematiche centrali per la costruzione della scuola del domani: esempi di didattica innovativa, inclusiva e interculturale; metodologie e strumenti per lo sviluppo della didattica digitale e utilizzo dei media; spazi di apprendimento flessibili; strumenti educativi per la prevenzione di bullismo e cyber-bullismo; normative per l'inclusione di alunni con bisogni educativi speciali. A completamento di questo manuale, i volumi 2a, 2b e 2c forniscono un quadro completo per la preparazione alle classi di concorso specifiche, rispettivamente alle Discipline letterarie (classi di concorso A-22, A-11, A-12, A-13), alle Lingue e civiltà straniere (classi di concorso A-24, A-25) e all'Ambito scientifico e matematico (classi di concorso A-20, A-26, A-27, A-28, A-50). Acquistando il manuale, inoltre, si ha diritto all'accesso a tre webinar di approfondimento disponibili online. All'interno del libro sono contenute le istruzioni per accedere.

La privacy. Proteggere i dati personali oggi The Inherent Rights of Indigenous Peoples in International Law Roma TrE-Press

The Law and Practice of the United Nations examines the law of the United Nations through an analysis of the Organization's practice from its inception until the present.

È ormai una realtà inconfutabile che la Quarta rivoluzione industriale stia rinnovando da tempo la vita delle persone e delle imprese. La rapidissima avanzata di sistemi digitali sempre più intelligenti e pervasivi ci spinge però a chiederci: come si evolveranno le professioni, le competenze e la formazione aziendale di fronte a questa trasformazione? Le tecnologie assorbiranno soprattutto le mansioni routinarie e ripetitive, lasciando ai lavoratori le attività più complesse. Ci stiamo evolvendo verso un modello organizzativo diverso, incentrato su logiche di lavoro impostate per progetti e orientate al risultato. Servirà dunque affinare nuove skill a livello sia individuale, sia manageriale.

Trasformazione digitale significa infatti – e soprattutto – trasformazione delle persone e dei loro ruoli aziendali. In questo scenario la formazione diventerà un fattore sempre più determinante, tuttavia non potremo più accontentarci di quella tradizionale. Dovremo mettere a punto nuovi metodi che si svilupperanno attraverso sistemi non formali, flessibili e personalizzati. Una sfida non da poco, alla quale dobbiamo iniziare a prepararci già oggi.

Ci troviamo davanti a una transizione storica senza precedenti: per la prima volta nella storia del pianeta, un animale intelligente è in procinto di creare a sua volta un'intelligenza di tipo artificiale e connettersi a essa. Connettendo cervelli e macchine intelligenti potremo espandere i confini cognitivi della nostra specie e interrompere il monopolio biologico sull'intelligenza, dando così il via a un'era dell'Intelligenza2 (naturale + artificiale). Questo libro ripercorre in pochi passi la storia dell'intelligenza sul pianeta Terra dai primi microrganismi fino ai più recenti progressi dell'intelligenza artificiale e della neuro-ingegneria. Allo stesso tempo, propone un'analisi dettagliata delle profonde trasformazioni sociali causate dalla chiusura dell'interfaccia tra uomo e macchina, i cui complessi profili etici e giuridici sono già materia di dibattito per la politica internazionale. Un vademecum indispensabile nell'era dell'Intelligenza2.

Un manuale per la difesa della privacy dalle invasioni di spammer e pubblicitari selvaggi

Una guida fondamentale per tutti gli operatori del diritto, quotidianamente chiamati ad affrontare difficoltà interpretative e incertezze applicative. Il volume tratta il delicato tema della responsabilità civile e del risarcimento del danno nei principali settori del diritto tradizionale (diritto civile, diritto del lavoro, diritto societario, diritto amministrativo), offrendone un quadro completo, commentato ad approfondito, particolarmente attento al recente orientamento delle diverse Corti. Il taglio pratico operativo del volume offre risposte puntuali sul versante sia sostanziale che processuale. Ciascun argomento, trattato con dovizia di riferimenti normativi e giurisprudenziali, è corredato da un nutrito apparato di note e da una bibliografia essenziale utile al lettore che voglia approfondire temi di suo interesse. Sensibile a ogni cambiamento della realtà sociale e culturale, il tema della responsabilità civile viene affrontato anche alla luce della normativa emergenziale da Covid-19. Questo libro è un tentativo di riassumere le conoscenze esistenti sulle reti blockchain e altri ledger distribuiti (ossia database o registri, che possono essere aggiornati, gestiti, e coordinati in modo distribuito, da diversi attori) come spina dorsale del Web3 e contestualizzare le implicazioni socio-economiche delle applicazioni del Web3, a partire da smart contract - i protocolli informatici che regolano il rispetto dei contratti basati su blockchain - token, DAO, fino ai concetti di denaro, economia, governance e finanza decentralizzata (DeFi). Si basa sul lavoro educativo che abbiamo iniziato al BlockchainHub, Info:Hub e Thinking:Hub di Berlino, con l'obiettivo di rendere il Web3 accessibile al grande pubblico. Blockchainhub.net è stato il primo sito web a compilare e diffondere sistematicamente la conoscenza della blockchain e del Web3 a un pubblico generale ed è operativo dal 2015, prima con una serie di post sul blog, che sono stati successivamente compilati e contestualizzati nel Blockchain Handbook, disponibile gratuitamente. "Token Economy" si basa sull'eredità delle attività passate e compie un passo ulteriore: l'attenzione si sposta sui token come unità atomica del Web3. La struttura di base della seconda edizione di questo libro è la stessa della prima edizione, con un contenuto leggermente aggiornato dei capitoli esistenti, correzioni minori, terminologia rivista e quattro capitoli aggiuntivi: "Identità user-centriche", "I privacy token", "Token per il prestito" e "Come progettare un sistema di token".

Il libro che chiunque voglia, degli esempi inconfutabili, sull'interpretazione corretta di "dato personale" e del "concetto di privacy nella società delle informazioni", avrebbe già dovuto leggere! Il libro descrive anche come dovrebbero essere configurati i computer, nell'era dei malware, rispettando la legge per garantire la privacy di chi lo usa, e quali sono i dati personali da proteggere nell'era delle tecnologie, spiegate anche per "i non addetti ai lavori". Per gli addetti ai lavori, approfondisce "tecnicamente" il Parere 4/2007 sul concetto di dati personali 20 giugno 2007 - WP 136 del Gruppo di lavoro Europeo art.29 ed il commento "ufficiale" del Garante Italiano

What is the state of current European governance on new and emerging technologies, and where is it going? What is, and what can be, the role of human rights in governance arrangements? These are the main questions that this book answers for both European and non-European scholars. It provides a wide picture of current European governance, notably in biotechnology, nanotechnology and synthetic biology, and discusses the model of Responsible Research and Innovation, which is gaining popularity within the European Union, under a human rights perspective. It shows how human rights can contribute to governance frameworks without posing obstacles to research and innovation. The theory presented in the book is followed by practical guidelines drawn from human rights law. Starting from the Strasbourg Court jurisprudence, it provides a complete review of the wide range of rights that the European Convention on Human Rights protects in light of the challenges of techno-scientific advances. This analysis will come in handy for private actors, policymakers, regulators, as well as judges in solving hard cases

raised by techno-scientific progress in the future.

Bimestrale di diritto processuale civile diretto da Luca Tantalò. Anno 1, Numero 2 (marzo 2014).

A coleção Direito Civil, escrita pelo Professor Paulo Lôbo, tem como principal característica a abordagem objetiva dos temas do Código Civil, com conteúdo confiável, permitindo uma adequada formação ao estudante de Direito. A coleção está desdobrada nos seguintes volumes: Parte Geral; Obrigações; Contratos; Coisas; Famílias; Sucessões. O volume Parte Geral, estruturado em 14 capítulos, apresenta um estudo completo da parte geral do direito civil, trazendo temas como os princípios de direito civil, a pessoa física e outros sujeitos de direito, os direitos da personalidade, a pessoa jurídica, os bens e as coisas, os fatos jurídicos, os negócios jurídicos, os ilícitos civis, a prescrição e a decadência e as provas.

Il Manuale Essential Cyber Security è una grande risorsa ovunque tu vada; presenta la ricerca di punta più attuali e di primo piano per la sicurezza e la sicurezza del sistema. Non è necessario essere un esperto di sicurezza informatica per proteggere le informazioni. Ci sono persone là fuori che ha il compito principale che sta cercando di rubare le informazioni personali e finanziarie. Sei preoccupato per la vostra sicurezza online, ma non sai da dove cominciare? Quindi, questo manuale vi darà, studenti, studiosi, scuole, imprese, aziende, governi e decisori tecnici le conoscenze necessarie per prendere decisioni informate in materia di sicurezza informatica a casa o al lavoro. 5 Domande CEO deve chiedere rischi informatici, 8 maggior parte dei problemi comuni Internet Security si possono affrontare, evitare violazione del copyright, evitando Social Engineering e attacchi di phishing, evitando le insidie del trading online, banking Online Protette, sicurezza di base Concetti, Fondamenti di Cloud Computing, prima di collegare un nuovo computer a Internet, utili e rischi di servizi di posta elettronica gratuiti, i benefici di BCC, Navigando in sicurezza - intesa contenuto attivo e biscotti, la scelta e la protezione di password, rischi comuni di utilizzo di applicazioni aziendali nel cloud, coordinamento Virus e Spyware difesa, Cybersecurity per dispositivi elettronici, Opzioni di backup dei dati, affrontare i cyber, Sfatare alcuni miti comuni, Difendere telefoni cellulari e PDA contro l'attacco, Eliminazione dei dispositivi di modo sicuro, efficace cancellazione di file, Valutazione delle impostazioni di sicurezza vostro web browser, buona sicurezza abitudini, Linee guida per la pubblicazione di informazioni online, Movimentazione distruttivo malware, vacanza itinerante con i dispositivi di Internet personali, computer di casa e la sicurezza di Internet, come Anonymous Are You, Come fermare la maggior parte del adware cookie traccianti Mac, Windows e Android, Identificazione Hoaxes e Urban Legends, Keeping bambini Safe online, giocare sul sicuro - evitare i rischi di gioco online, Preparati per Heightened Phishing rischio fiscale stagione, prevenire e rispondere al furto di identità, privacy e sicurezza dei dati, proteggere il vostro posto di lavoro, Protezione dati aggregati, la protezione dei dispositivi portatili - Sicurezza dei dati, Protezione portatile dispositivi - Sicurezza fisica, Protezione della Privacy, i leader Domande Bank, avvertenze del mondo reale a tenervi a salvo linea, riconoscere ed evitare truffe e-mail, riconoscere ed evitare Spyware, riconoscendo Gli antivirus falsi, Ripristino da un cavallo di Troia o virus, Recupero da virus, worm , e cavalli di Troia, riducendo Spam, alla revisione degli accordi con l'utente finale di licenza, i rischi di File-Sharing tecnologia, la salvaguardia dei dati, sicurezza dei dati Iscrizione nelle liste elettorali, reti wireless fissante, Protezione della rete di casa, Shopping sicuro online, piccolo ufficio o router domestico Ufficio Sicurezza, Comunicazione saldamente - Utilizzando Social Networking Services, Contratti di licenza software - ignorare a proprio rischio, spyware casa, protezione in siti di social networking, Integrando le password, i rischi di utilizzo di dispositivi portatili, le minacce per i telefoni cellulari, la comprensione e proteggersi contro sistemi di moneta Mule, Capire Software Anti-Virus, Capire la tecnologia Bluetooth, Capire Denial-of-service, la comprensione Firme digitali, crittografia intesa, sui firewall, comprendere le minacce nascoste - rootkit e botnet, la comprensione minacce nascoste file danneggiati Software, la comprensione di dominio internazionalizzati nomi, Comprendere gli ISP, Capire le patch, intesa Voice over Internet Protocol (VoIP), la comprensione certificati dei siti Web, la comprensione del computer - client di posta elettronica, la comprensione del computer - Sistemi operativi, Conoscere il computer - Browser Web, Usare cautela con allegati e-mail, Usare Attenzione con drive USB, Utilizzo di Instant Messaging e Chat Rooms in modo sicuro, utilizzando la tecnologia senza fili in modo sicuro, perché è Cyber Security un problema, perché sicura del browser, e Glossario della sicurezza informatica Termini. un grazie alla mia meravigliosa moglie Beth (Griffo) Nguyen e il mio figli sorprendenti Taylor Nguyen Nguyen e Ashton per tutto il loro amore e sostegno, senza il loro sostegno emotivo e di aiuto, nessuno di questi libri elettronici in lingua educativi e audio sarebbe possibile.

Darwinismo digitale regala una visione innovativa per ispirare tutti coloro che vogliono cogliere il meglio delle opportunità che offre la 'digital transformation'. I cambiamenti nel business sono sempre più veloci, ma la durata delle aziende è in continua contrazione. I manager sono alle prese con un numero sempre maggiore di decisioni strategiche, di dati da interpretare e tecnologie in rapida evoluzione, che mettono a durissima prova anche i modelli di business che fino a qualche anno fa sembravano fra i più solidi e duraturi. Queste sfide possono affossare qualunque azienda, ma chi riuscirà a mettere a punto le corrette strategie potrà trasformarsi in un nuovo market leader. Darwinismo digitale aiuta a sfruttare al meglio le condizioni di mercato e a creare vantaggio competitivo attraverso il 'cambiamento creativo'. Darwinismo digitale fa luce sul futuro analizzando le tecnologie, la società e le lezioni che vengono da un recente passato, per capire come adattarsi, cosa adottare e cosa evitare. Permette di sfatare i falsi miti che si sono creati attorno al concetto di 'digitale'.

é trascorso oltre un secolo dal celebre saggio in cui Samuel D. Warren e Louis D. Brandeis teorizzavano il right to privacy come diritto di escludere qualsiasi ingerenza nelle mura domestiche. Nelle società contemporanee quel diritto si arricchito di nuove dimensioni di tutela. La rivoluzione tecnologica degli ultimi decenni e lo sviluppo di internet hanno obbligato dottrina e giurisprudenza a ripensare continuamente i molteplici aspetti della privacy. La sfida difficile: il diritto fatica a sostenere il ritmo vertiginoso del progresso tecnologico, soprattutto nel confronto con i complessi problemi di bilanciamento tra le diverse posizioni soggettive meritevoli di tutela che si incrociano nel web. Il volume raccoglie gli atti del convegno celebrativo del quindicennale della legge italiana e traccia una prospettiva su alcune significative esperienze europee, anche attraverso la viva vox dei Garanti, cui spetta un ruolo di primo piano nella garanzia effettiva della privacy dei cittadini.

Nei prossimi anni sul nostro pianeta la popolazione virtuale sarà maggiore di quella reale e la rete sarà sempre più un campo di battaglia. L'aumento esponenziale delle connessioni imporrà ai poteri pubblici di approntare strumenti adeguati per coniugare due valori fondativi della convivenza democratica: la libertà e la sicurezza. In tale quadro la cyber intelligence è destinata a rappresentare uno strumento fondamentale. Definirla non è semplice, poiché in essa convivono

due elementi che operano con logiche differenti: l'intelligenza, dote prettamente umana, necessaria per assumere decisioni, e lo spazio digitale, popolato da tecnologie sempre più pervasive. Nel mondo in cui viviamo il cosiddetto «web oscuro» è 500 volte più grande dell'internet visibile; oltre il 70% delle chiamate telefoniche mondiali può essere monitorato; attraverso i like su Facebook è possibile scoprire orientamenti sessuali, convinzioni religiose, livelli di reddito e propensioni al consumo; con un semplice click si può destabilizzare una multinazionale, interrompere le trasmissioni di un satellite spia o manipolare i dati di una consultazione elettorale. In queste condizioni, più aumenta la presenza delle tecnologie più, paradossalmente, c'è bisogno dell'insostituibile fattore umano per dare un'anima alla sovrabbondanza di dati e disvelare le menzogne della società della disinformazione, in cui la realtà diventa un'opinione. Nell'era delle tecnologie, dunque, c'è sempre maggiore bisogno dell'intelligenza umana, poiché gli algoritmi non sempre hanno ragione e anzi a volte possono risultare fuorvianti. Si tratta di stimolare una nuova consapevolezza per proteggere e rafforzare la democrazia, contrastare la criminalità organizzata e il terrorismo islamico, fornendo al contempo le maggiori garanzie possibili a quel bene sempre più raro rappresentato dalla nostra riservatezza.

Benché l'attuale società si basi anche sull'informazione e sulle conoscenze rese possibili dai nuovi mezzi digitali, solo un'esigua parte della popolazione mondiale è in grado di accedere al web. Ciò pregiudica sul nascere la possibilità stessa di diventare «cittadini digitali», sebbene lo sviluppo di adeguate competenze appaia fondamentale per governare il cambiamento e funzionale per creare una digital welfare community sostenibile e inclusiva.

PRIVACY IN AZIENDA contiene una raccolta di 150 casi risolti da un autorevole esperto di «privacy», preceduta da un'agile guida operativa contenente i fondamentali per applicare correttamente la normativa sulla protezione dei dati personali all'interno di un'azienda e seguita da alcune check list e approfondimenti su «temi caldi». Il volume è un efficace strumento per avere sempre a portata di mano le risposte e le soluzioni alle più frequenti casistiche e problematiche relative alla tutela della privacy, che professionisti e aziende si trovano a dover affrontare nella loro quotidiana attività di lavoro. La garanzia della competenza dell'Autore, che collabora al servizio on-line «ESPERTO LAVORO», l'eshaustività delle risposte fornite, il taglio estremamente pratico delle soluzioni proposte per gli argomenti più «critici» in materia di privacy, la semplicità dell'esposizione contenuta nella prima parte descrittiva e la facilità di consultazione, fanno di questo volume un'opera di sicuro valore e di indubbia utilità pratica. Completa il volume una cospicua appendice contenente le principali supporti documentali alla disciplina: il decalogo aziendale, le check list, le linee guida del Garante, il codice della privacy sia per le misure minime per il trattamento dei dati che per le sanzioni amministrative e penali. STRUTTURA: Il volume espone con taglio operativo le linee principali della disciplina in oggetto secondo la seguente struttura: Cap.1: Gli elementi fondamentali della normativa sulla privacy 1. Come applicare la normativa sulla privacy all'interno di un'azienda 2. L'oggetto della tutela normativa sulla privacy: i dati e i loro trattamenti 3. Le varie figure previste dalla normativa sulla privacy 4. Gli obblighi previsti dalla normativa sulla privacy 5. Il DPS – Documento Programmatico sulla Sicurezza 6. Le «semplificazioni» introdotte dall'art. 29 della l. n. 133/08 7. Le sanzioni penali e amministrative per il titolare del trattamento dei dati Cap.2: Casi e soluzioni in materia di privacy 1. Le varie tipologie di dati personali 2. L'informativa e il consenso 3. Le cosiddette «figure privacy» ovvero i soggetti che effettuano il trattamento 4. Il potere di controllo del datore di lavoro e il rispetto della privacy del dipendente 5. Le modalità di trattamento dei dati personali 6. Le misure minime di sicurezza 7. Il documento programmatico sulla sicurezza 8. La formazione degli incaricati del trattamento dati 9. Questioni varie in materia di privacy 365.1095

È il 1993 quando due amici di Rick Smith restano uccisi in uno scontro a fuoco dopo una banale discussione in un parcheggio. Questo episodio doloroso porta l'autore a riflettere sulla cultura della violenza e delle armi negli Stati Uniti. Così, nel garage della sua casa di Tucson in Arizona, Smith scopre l'esistenza di una tecnologia inventata nel 1967 dallo scienziato Jack Cover, e mai commercializzata: è il prototipo del Taser, la prima pistola elettrica della storia. Smith raccoglie quella scommessa incompiuta e, passo dopo passo, alimenta la sua missione fino a creare Axon, società leader globale delle tecnologie per le forze dell'ordine. Oggi il Taser viene prodotto e distribuito in 107 paesi. In queste pagine l'autore ripercorre la storia delle armi e della guerra, passa in rassegna le ultime tecnologie di controllo di massa, i sistemi di sorveglianza e le intelligenze artificiali. Racconta la sua storia e la visione di un mondo più sicuro e meno violento, dove metodi alternativi e meno letali sono così efficaci da rendere inutili e obsolete le armi da fuoco. Nell'attuale impasse che caratterizza i dibattiti su aggressività e brutalità della polizia, Smith propone un chiaro piano d'azione. Acuto e controverso, «Arma non letale» è un libro che costringe a riconsiderare il mondo violento in cui viviamo e a immaginarne uno più mite oltre il nostro immediato orizzonte.

«Competenze Digitali per la PA - Termini, definizioni e acronimi» è un glossario utile alla comprensione di termini e concetti del mondo digitale applicato e gestito nella pubblica amministrazione. Il glossario è allineato alla versione del Syllabus «Competenze Digitali per la PA» curato dal Dipartimento della Funzione Pubblica – Ufficio per l'innovazione e la digitalizzazione» aggiornato nella versione 1.1 a luglio 2020. Il Syllabus descrive il set minimo di competenze che ciascun dipendente pubblico dovrebbe possedere per poter operare in modo consapevole e proattivo il proprio ruolo in una pubblica amministrazione sempre più digitale. Attualmente si compone di 113 conoscenze e abilità organizzate in 11 competenze e 3 livelli di padronanza raggruppati in 5 aree di competenza, si configura come uno strumento «vivo» in quanto oggetto di manutenzione continua per stare sempre al passo con le innovazioni tecnologiche, normative e sociali che interessano il sistema della PA italiana. La piattaforma è disponibile alle pubbliche amministrazioni all'indirizzo: <https://www.competenzedigitali.gov.it/>

Email marketing 2.0 offre ad aziende e professionisti nuovi strumenti per creare una relazione digitale rilevante con i propri clienti, potenziali e acquisiti, trasformandoli in preziosi ambassador del brand. Capitolo dopo capitolo, questa guida accompagna il lettore dagli elementi fondamentali fino ai segreti del mestiere. Chi si occupa di email marketing affronta ogni giorno svariate tematiche: dalla creazione di liste

usando tecniche di social e search marketing alla composizione di un'email, dalle soluzioni antispam alla compatibilità con smartphone, dalla configurazione di server e domini alla raccolta e interpretazione di dati statistici. Aspetto decisivo di ogni campagna di comunicazione è, da sempre, il rispetto della normativa che regola la raccolta dei dati, la vendita e-commerce, i concorsi e la pubblicità online. Questo volume illustra e commenta i più recenti aggiornamenti legislativi europei e approfondisce i temi attuali dell'email marketing come l'ottimizzazione di testi, elementi grafici e call-to-action, la potenzialità dei social network e la gestione di destinatari e comunicazioni sulla base di attività e storico di acquisto, perché la via per il successo passa dal coinvolgimento di chi riceve il nostro messaggio.

Nella nuova geografia dei poteri dell'era digitale, il saggio illustra al lettore il rapporto tra la protezione dei dati e la tecnologia, ponendo al centro la persona e la tutela dei diritti fondamentali. La rivoluzione digitale sta infatti cambiando il nostro modo di essere e il rapporto con la vita quotidiana, ma sta modificando, altresì, i rapporti del cittadino con lo Stato, e con le istituzioni pubbliche e private. Il valore dei dati, la loro monetizzazione, l'interesse del singolo rispetto a quello della collettività, l'uso degli algoritmi predittivi, l'intelligenza artificiale sono temi che affrontiamo tutti come cittadini. La Protezione dei dati personali si concretizza su due aspetti prioritari: per le piattaforme di servizi digitali, come un requisito, distintivo e competitivo, caratterizzante la resilienza dei sistemi rispetto agli attacchi informatici; mentre per i cittadini, rappresenta un elemento di fiducia e un diritto da tutelare. Questa prospettiva è oggi percepita da parte dei cittadini perché più consapevoli del valore dei loro dati, e resa più decisiva grazie all'impronta innovativa del Regolamento europeo sulla protezione dati personali.

L'economia digitale si avvale sempre più di tecnologie invasive, capaci di estrarre conoscenza dall'incrocio di grandi moli di informazioni, che diventeranno così materia prima per la produzione di beni e servizi. Le implicazioni di ordine sociale sono evidenti laddove le grandi piattaforme operano in un contesto oligopolista, che accresce il loro potere sfruttando i nostri dati con il rischio di produrre rilevanti discriminazioni sui diritti fondamentali e sulle libertà della persona. La salvaguardia dell'autodeterminazione informativa, dell'autonomia e della responsabilità delle scelte è in questo senso essenziale per mantenere il governo sulle nostre tracce digitali, che più di ogni altro aspetto concorrono oggi a definire la nostra identità e, con essa, la nostra libertà.

HeLa: una sigla che indica una linea cellulare di vitale importanza nelle ricerche sul cancro e su molte altre malattie. Una sigla che si riferisce a Henrietta Lacks, morta di tumore nel 1951, e da cui quelle cellule miracolose furono prelevate. Rebecca Skloot ricostruisce la vita, la morte, e il lascito di una donna, ponendo domande ineludibili in cui etica e medicina si intrecciano indissolubilmente: chi dispone del materiale biologico di cui siamo fatti? Chi custodisce la memoria di ciò che siamo stati?

Questo saggio propone una "narrazione" di alcuni scenari dell'area nel contesto delle trasformazioni Industry 4.0. L'opera raccoglie saggi di esperti e responsabili di risorse umane nei contesti di impresa, che collaborano con il Master HR SPECIALIST dell'Università di Roma Tre. Temi come l'engagement e l'e-recruitment, la motivazione, i nuovi fabbisogni di formazione, le competenze digitali nei "nuovi" contesti del lavoro, costituiscono l'intelaiatura dell'opera. Il volume costituisce una fonte di consultazione "essenziale" ed un'utile guida metodologica per chiunque operi nel campo delle risorse umane e della formazione.

International Law provides a comprehensive theoretical examination of the key areas of international law. In addition to classic cases and materials, Carlo Focarelli addresses the latest relevant international practice to illustrate contemporary themes and trends in international law and to examine its most topical challenges.

Chi non sogna, dopo un anno di duro lavoro, l'attesissimo arrivo delle vacanze? E perché allora spesso, nonostante l'accurata selezione della meta e dei compagni di viaggio, l'esperienza si trasforma in un incubo tragicomico? Laura Zambelli del Rocino risponde a questa domanda che prima o poi ognuno di noi è stato costretto a porsi, regalandoci un'arguta riflessione sui cliché vacanzieri, svelando i terribili retroscena che si celano dietro paesaggi e avventure da sogno. Attraverso una sequenza di episodi che sfiorano la commedia dell'assurdo, in questo ironico viaggio nel viaggio l'idea di "vacanza perfetta" viene declinata in tutte le sue varianti: dai tropici ai monti, dal safari alla crociera, dalle città d'arte al villaggio all inclusive, con gli amici, l'amante o i familiari. Ma ogni tentativo di evasione si rivela inevitabilmente costellato da delusioni e fastidiosi contrattempi, e il povero turista si ritroverà a sognare il ritorno a casa. Che fare, dunque? Semplice: basta viaggiare controcorrente, scegliendo la soluzione apparentemente più paradossale. Vietatissime quindi le Maldive in coppia se si è innamorati, così come i villaggi con il mini-club se si hanno bimbi, le vacanze ecosolidali se si è ecologisti e così via. Un percorso che ci porterà a rivedere i nostri viaggi tradizionali con occhio critico, divertito e anticonvenzionale, individuando attraverso le dritte dell'autrice nuove soluzioni stimolanti per godersi appieno l'agognato riposo.

This book highlights the cogency and urgency of the protection of indigenous peoples and discusses crucial aspects of the international legal theory and practice relating to their rights. These rights are not established by states; rather, they are inherent to indigenous peoples because of their human dignity, historical continuity, cultural distinctiveness, and connection to the lands where they have lived from time immemorial. In the past decades, a new awareness of the importance of indigenous rights has emerged at the international level. UN organs have adopted specific international law instruments that protect indigenous peoples. Nonetheless, concerns persist because of continued widespread breaches of such rights. Stemming from a number of seminars organised at the Law Department of the University of Roma Tre, the volume includes contributions by distinguished scholars and practitioners. It is divided into three parts. Part I introduces the main themes and challenges to be addressed, considering the debate on self-determination of indigenous peoples and the theoretical origins of 'indigenous sovereignty'. Parts II and III explore the protection of indigenous peoples afforded under the international law rules on human rights and investments respectively. Not only do the contributors to this book critically assess the current international legal framework, but they also suggest ways and methods to utilize such legal instruments towards the protection, promotion and fulfilment of indigenous peoples' rights, to contribute to the maintenance of peace and the pursuit of justice in international relations.

¿Ha conllevado Internet a un nuevo Derecho de la contratación? ¿Nacen nuevos tipos contractuales? ¿Se generan nuevas disputas doctrinarias? ¿La era digital está sentando jurisprudencia? ¿Cómo garantizar la legitimidad y autenticidad de la cibercontratación? ¿Qué valor tiene la firma electrónica? Compilatorio de trabajos que versan sobre la contratación electrónica y la protección de los consumidores, cuya autoría corresponde a profesores que proceden de universidades de Italia, España, Chile y Cuba.

Il GDPR è ormai entrato prepotentemente anche nel mondo sportivo, online e offline. Tutti gli addetti ai lavori, le società sportive e gli stessi atleti non possono più eludere questa realtà fatta di adeguamenti, normativa e consigli per assolvere agli obblighi di legge. Contestualizzato nell'evoluzione dello sport post Covid-19, Sport e GDPR online e offline è un viaggio attraverso la gestione dei dati biometrici con un focus dettagliato sulla privacy delle app da mobile. Ma è soprattutto un viaggio attraverso le regole di comportamento online destinate agli atleti e i consigli su un corretto utilizzo dei social media per una carriera trasversale, oltre la vita in campo. Completano il manuale una sezione dedicata ai minori e alle loro famiglie nel rapporto con privacy e digitale e alcuni capitoli su sport transgender, differenze di genere e le ultime novità del CONI in materia di legislazione al femminile. Il libro contiene inoltre un approfondimento alla Carta Olimpica e alle regole digitali destinate agli atleti e agli operatori del settore che saranno presenti ai prossimi Giochi Olimpici di Tokyo.

Perché dovrebbero attaccare proprio me? Oggi nessuno può considerarsi al sicuro, perché gli attacchi sono sempre più frequenti e talora automatizzati. Gli strumenti informatici sono importanti, ma il punto debole della sicurezza è sempre il fattore umano. È noto che oltre il 90% dei cyber attacchi sono causati da un errore umano: può bastare un click per perdere tutti i dati personali di un utente o per mettere in crisi un'intera azienda. Questo libro racconta come il cybercrime si è evoluto, con esempi e storie vere. Vengono illustrate le tecniche d'attacco, dal phishing ai ransomware, dai malware sugli smartphone all'uso sbagliato delle password. E soprattutto spiega come fare per difenderci, con consigli utili per gli utenti e con approfondimenti tecnici per i più esperti. Tutto questo raccolto in un unico testo che ci mostra – a 360

gradi – che cosa è la cybersecurity, una disciplina affascinante e mai noiosa, che si evolve ogni giorno con nuovi attori e attacchi sempre diversi.

Perché un nuovo libro sulle ricerche di mercato? L'idea di questo libro è nata dalla constatazione che gran parte delle pubblicazioni che si occupano di ricerche di mercato si concentrano soprattutto nella descrizione accurata delle varie metodologie, ma presentano scarsa attenzione sulla loro importanza e su come queste siano inserite nell'ambito del processo decisionale di una azienda. Il libro si pone quindi prevalentemente dal lato dell'utilizzatore, con l'obiettivo di inquadrare le ricerche di mercato dal punto di vista del loro impiego in risposta ai bisogni informativi delle aziende e del loro apporto di conoscenza utile a prendere specifiche decisioni aziendali. Si tratta di un manuale pratico, che sulla base delle mie esperienze di utilizzatore, vuole condividere una prospettiva su come utilizzare le ricerche di marketing per raccogliere al meglio le informazioni necessarie per minimizzare il rischio insito nelle varie decisioni di marketing. Il suo utilizzo è destinato prevalentemente a: - Studenti e Ricercatori di mercato all'inizio della loro carriera che vogliono aumentare la loro conoscenza sull'utilizzo pratico delle ricerche di mercato. - Esperti di ricerche di mercato che vogliono confrontarsi con una visione e casi aziendali diversi dalla loro esperienza. - Acquirenti di ricerche di mercato che, dovendo selezionare metodologie di ricerca che li aiutino ad assumere una decisione, vogliono accrescere la loro conoscenza rispetto alla loro applicazione in risposta alle varie domande di business e, in particolare, alle potenzialità e limitazioni dei vari metodi attualmente in uso. - Aziende che hanno bisogno di acquisire competenza e supporto nella realizzazione dei progetti di ricerca.

[Copyright: 58d5a6dec6f2ca74ea51a68959d23b41](#)